

BELEIDSPLAN 2019 - 2021

www.tappcoalitie.nl

Stichting True Animal Protein Price Coalition

info@tappcoalitie.nl

06 22 40 77 12

Minahassastraat 1, 1094 RS Amsterdam

Inhoud

| | |
|-------------------------------|----|
| Inleiding | 3 |
| 1. Missie/visie | 5 |
| 1.1 Doelstelling | 6 |
| 1.2 Strategie | 6 |
| 1.3 Impact | 7 |
| 2. Organisatie | 7 |
| 2.1 Algemene informatie | 8 |
| 3. Wie zijn wij | 8 |
| 3.1 Bestuur | 8 |
| 3.2 Uitvoerende functies | 9 |
| 4 Toekomst | 10 |
| 4.1 Primaire doelstellingen | 11 |
| 4.1.1 Nederland | 11 |
| 4.1.2 Europa | 11 |
| 4.2 Secundaire doelstellingen | 12 |
| 5 Fondsen | 12 |



Inleiding

Voor u ligt het door het bestuur vastgestelde beleidsplan van Stichting True Animal Protein Price Coalition (TAPP Coalitie).

De stichting is een initiatief van Jeroom Remmers, een expert die 25 jaar werkte aan duurzaam geproduceerd voedsel, klimaatbeleid en bescherming van bossen bij o.a. Natuur en Milieu, Milieudefensie, Greenpeace, VBDO, De Groene Zaak en zijn adviesbureau Greencampaign. TAPP Coalitie heeft eind 2019 de ANBI-status gekregen.

De TAPP Coalitie wil eenieder in Nederland en de EU bewust maken van de werkelijke kosten (true price) van de consumptie van vlees en zuivel op onder meer het klimaat en gezondheid van mensen. Naast vlees en zuivel wil de TAPP Coalitie zich ook richten op eieren en vis, en op het goedkoper maken van gezonde, plantaardige eiwitbronnen. TAPP Coalitie wil stimuleren dat door middel van effectieve beleidsinstrumenten aan de consument de werkelijke prijs wordt gerekend voor o.a. vlees en zuivel. Hiermee wenst de TAPP Coalitie

een positieve impact op mens, milieu en dier te realiseren als gevolg van de verminderde consumptie van vlees en zuivel.

Waar staan we voor?

- 1) We zijn een coalitie (belangen klimaat, gezondheid, biodiversiteit, milieu, dierenwelzijn, eerlijke prijzen voedsel, goede inkomsten voor boeren);
- 2) We stimuleren onderzoek naar het inzichtelijk maken van de werkelijke kosten van consumptie van vlees en zuivel;
- 3) We bedenken oplossingen voor de afwenteling van deze werkelijke kosten en stimuleren onderzoek naar effectieve beleidsinstrumenten;
- 4) Wij zoeken steun van gouvernementele instellingen voor de implementatie van beleidsinstrumenten; en
- 5) We communiceren hierover naar stakeholders en de consument voor extra draagvlak.

Dit beleidsplan is ontwikkeld om iedereen inzicht te geven in onze missie, strategieën, plannen en ambities. Ook is dit plan een handvat bij fondsenwerving en het verkrijgen van subsidies. Het geeft fondsen en subsidieverstrekende instanties een duidelijk beeld krijgen bij wat wij willen bereiken en op welke wijze dit wensen te doen.

Het beleidsplan van de TAPP Coalitie bestaat uit vijf hoofdstukken:

1. Hoofdstuk één bevat een uiteenzetting van onze missie en visie. Wat willen wij en hoe gaan we dit bereiken?
2. Het tweede hoofdstuk zal ingaan op de huidige situatie van onze stichting. Denk hierbij aan hoe de organisatie is gestart en hoe de interne structuur er uit ziet.
3. In het derde hoofdstuk wordt het bestuur, de organisatie en het personeels- en vrijwilligersbeleid voorgesteld.
4. Het vierde hoofdstuk draait om het toekomstbeeld. Wat willen wij in de toekomst met de stichting?
5. Het vijfde hoofdstuk geeft inzicht in de financiën van de stichting. Hier vallen onder andere de manier van fondsenwerven onder en de verklaring van besteding van giften en schenkingen.

18%



110
miljoen kg

Vermindering van de vleesconsumptie

1,45
miljoen ton minder
broeikasgassen



CO2-reductie

Omgerekend
210,000
auto rondjes rond
de aarde



CO2-reductie

830

km2



5%
Nederlands
agrarisch gebied

Vermindering van het landgebruik

Meer ruimte voor biomassa of voedselproductie

33 miljoen



1.2 miljoen



25.000



Het redden van dierenlevens

1
miljard euro



2
Euro / kg
vlees accijs

Belastinginkomsten per jaar



Miljoenen

Minder risico op hart- en vaatziekten,
darmkanker, minder overgewicht/obesitas,
lagere kosten voor gezondheidszorg
en kosten voor gezondheidszorg

Miljoenen mensen die gezonder eten

400
miljoen euro



Natuur, milieu en diervriendelijke veehouderij

CO2-reductie van
1
miljoen ton

600
million euros



Zorgtoeslag

10
euro per
maand voor

5
miljoen mensen

1. Missie/visie

Een missie geeft een stichting een eigen identiteit en zorgt ervoor dat het duidelijk is voor de buitenwereld wie wij zijn, wat we willen bereiken en hoe wij met dit initiatief een extra bijdrage leveren aan de al bestaande initiatieven die een meer plantaardig voedingspatroon promoten.

Missie:

De TAPP Coalitie wil een enorme positieve impact maken op mens, milieu en dier in Nederland en de EU. Dit doen wij door Nederland en de EU op een concrete manier bewust te maken van de werkelijke kosten van de consumptie van vlees en zuivel en de positieve impact van minder vlees en zuivel eten. TAPP Coalitie wil laten zien hoe dit gemakkelijk te realiseren is via effectieve beleidsinstrumenten. Concreet voor Nederland denken wij hierbij op korte termijn aan een duurzaamheidsbijdrage op vlees. Dit is een accijns die de 'true price' weerspiegelt, inclusief de afgewentelde kosten voor milieu, natuur en gezondheid, te beginnen met ongeveer 2 euro per kilo vlees (gedifferentieerd per vleessoort op basis van milieukosten) oplopend tot een paar euro per kilo rond 2030, op basis van de berekende true price (zie 'Echte kosten van vlees, CE Delft, 2018, 'Duurzaamheidsbijdrage vlees, CE Delft, 2019) of nieuwe berekeningen van bijv. True Price/WUR). De opbrengst van de duurzaamheidsbijdrage op vlees is ruim 1 miljard euro per jaar en wordt gebruikt voor:

- 1) Het verduurzamen van de Nederlandse veehouderij en landbouw en het stimuleren van meer plantaardige eiwitproductie (ca. 400-600 miljoen euro per jaar; Fonds Eerlijke Voedselprijzen, een Transitie- en Innovatiefonds voor Duurzame Landbouw en Voeding). Boeren ontvangen hierdoor een eerlijke prijs voor milieumaatregelen.
- 2) Het verlagen van de btw op groenten en fruit naar 5% (dat kost de overheid ca. 270 miljoen euro per jaar) en om de lage- en middeninkomens van 4 tot 5 miljoen mensen die een zorgtoeslag ontvangen, te compenseren via een verhoging van de zorgtoeslag met 10 euro per maand (dit kost 480 tot 600 miljoen euro per jaar). Een alternatief is gerichte compensatie van 40-60% van de bevolking (met relatief laagste inkomens) via een lagere inkomstenbelasting en hogere uitkeringen.
- 3) het restant kan gebruikt worden voor het compenseren van andere partijen die te maken krijgen met de invoering van een accijns op vlees (bijv. slachterijen en vleesimporteurs die meer administratie krijgen voor de afdracht van de accijns, of slaggers in de grensstreek) en voor het verlagen van lasten op arbeid, zodat mensen meer loon overhouden en werkgevers goedkopere werknemers kunnen aannemen.

Op deze manier gaat een meerderheid van de bevolking en van de boeren er financieel netto op vooruit als er een duurzaamheidsbijdrage op vlees wordt ingevoerd met bijbehorende benutting van de opbrengsten door de overheid. In de beginjaren zal het tarief voor de eerlijke vleesprijs lager zijn, maar na 10 jaar is dit tarief gestegen totdat alle milieu- en gezondheidskosten in de vleesprijs (accijns) zijn opgenomen. In de beginjaren ligt het accent bij de besteding van de opbrengsten meer bij de betalingen aan boeren (transitie duurzame landbouw), maar na zo'n vijf jaar ligt het accent in de 'terugsluis' meer bij burgers.

Visie:

Bij de TAPP Coalitie geloven wij in een eerlijke prijs voor wat wij consumeren. Wij geloven ook dat elke dag vlees eten niet meer van deze tijd is. Wij willen door een true price voor vlees en zuivel een meer flexitair eetpatroon dichterbij brengen, waarin vlees en zuivel afgewisseld worden met vegetarische gerechten. Dit willen wij bereiken via financiële stimulansen, maar ook via normering en voorlichting.

Met een eerlijke prijs voor vlees en zuivel maken we samen het verschil voor de toekomst van onze kinderen, dieren en planeet!

1.1 Doelstelling

Stichting True Animal Protein Price Coalition wil Nederland op een concrete manier bewust maken van de positieve impact van minder vlees eten, en laten zien hoe gemakkelijk dit eigenlijk kan zijn als gekozen wordt voor financiële stimulansen, maar ook via normering en voorlichting.

Doelen voor de TAPP Coalitie

- Het ontwikkelen van effectieve beleidsinstrumenten in Nederland en Europa voor de beoogde verschuiving naar meer plantaardige eiwitconsumptie, met een focus op financiële instrumenten, maar ook op normering en voorlichting.
- Het ontwikkelen van voorstellen voor fiscale maatregelen voor een 'true price' voor dierlijke producten en voor de nuttige besteding van de overheidsinkomsten in de vorm van financiering van de duurzame landbouwtransitie en compenseren van lage inkomensgroepen voor de gestegen voedselprijzen.
- Het verminderen van de Europese consumptie van vlees, zuivel en andere dierlijke producten, zodat landen en hun voedsel- en retail sectoren kunnen voldoen aan de doelen van het Parijs Klimaat Akkoord voor 2030 en 2050 en aan doelstellingen voor de volksgezondheid en verlaging van de jaarlijkse zorgkosten.
- Het verminderen en compenseren van negatieve effecten van de mondiale effecten van de consumptie van vlees, zuivel en anderen dierlijke producten op de planeet en de gezondheid.
- Het stimuleren van leiderschap op het gebied van internationale samenwerking gerelateerd aan een Klimaat Akkoord voor de veehouderij sector om broeikasgassen te verminderen en te compenseren met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord.
- Het bevorderen van bewustzijn en draagvlak voor prijsmaatregelen en belastingen voor vlees en zuivelproducten, o.a. met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord (waaronder het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties).
- Het promoten van een flexitairisch eetpatroon, waarin vlees en vis worden afgewisseld met plantaardige gerechten, vanuit het besef dat een verminderde consumptie van dierlijke producten een positieve impact heeft op mens, dier en milieu.

1.2 Strategie

Om bovenstaande doelstelling te bereiken volgen wij de volgende strategie:

- Het publiceren van rapporten over de werkelijke kosten van consumptie van dierlijke eiwitten en over gewenste effectieve beleidsmaatregelen;
- Het delen van kennis en inspiratie over een meer plantaardig voedingspatroon, te bereiken via afwenteling van de werkelijke kosten door effectieve (vooral fiscale) beleidsmaatregelen, via al onze kanalen: website, social media en nieuwsbrief en door het organiseren van events en bijeenkomsten met beleidsmakers en stakeholders;
- Online & offline mediacampagne om Nederland te enthousiasmeren voor een duurzaamheidsbijdrage op vlees en andere dierlijke producten;

- Het samenwerken met producenten, retailers, cateraars, gezondheidsinstellingen en maatschappelijke organisaties die helpen om de boodschap uit te dragen en te ondersteunen.

1.3 Impact

Op basis van diverse studies is de impact van het corrigeren van de negatieve effecten van de consumptie van dierlijke eiwitten door bijv. een duurzaamheidsbijdrage op vlees (accijns 2 euro per kg vlees):

- 110 miljoen kg minder vleesconsumptie (18 % minder vleesconsumptie);
- 1,45 miljoen ton CO₂ eq. minder broeikasgassen. Dit is bijna 1,5 Mton CO₂ eq reductie (Nederland stootte in 2017 totaal 193 Mton CO₂ eq uit, dus het bespaart 0,75 procent aan broeikasgassen in Nederland en het levert 40% van de bijdrage van de landbouw aan het doel voor het klimaatakkoord van 3,5 Mton CO₂ eq. In 2030;
- Omgerekend is dit bijna 210.000 rondjes om de aarde in een auto die bespaard worden qua emissies. Het gaat om 8600 miljoen km rijden in een gemiddelde auto;
- 830 miljoen vierkante meter/jaar verminderd landgebruik, ofwel 830 km² ofwel 5% van het Nederlandse landbouwoppervlak: meer ruimte voor natuur, voedsel (minder honger) of biomassa voor duurzame energieproductie;
- Levens bespaard: 33 miljoen kippen, 1,2 miljoen varkens en 25.000 kalveren/jaar;
- Miljoenen mensen die iets gezonder eten (minder risico hart- en vaatziekten en darmkanker); dus ook lagere zorgkosten en zorgpremies;
- 1 miljard euro belastinginkomsten per jaar bij een accijns van 2 euro/kg;
- 600 miljoen euro/jaar wordt gebruikt voor het verhogen van de zorgtoeslag met 10 euro per maand voor 5 miljoen mensen, zij profiteren netto per jaar ca. 40 euro;
- 400 miljoen euro/jaar kan ook gebruikt worden voor verduurzamen van de landbouw en de veehouderij, o.a. carbonfarming: dit levert 1 Mton CO₂-reductie extra per jaar;

Bovenstaande is tevens te vinden op de website van TAPP Coalitie:

<https://tappcoalitie.nl/vleesaccijns>.

De cijfers zijn gebaseerd op diverse rapporten:

<https://weekzondervlees.nl/waarom-doen-we-dit/>

<https://weekzondervlees.nl/wpcontent/uploads/2018/12/Verantwoording-campagne-Nationale-Week-Zonder-Vlees-2019.pdf>

<https://files.wakkerdier.nl/app/uploads/2018/11/19150214/Rapport-vleesverbruik-2017-WUR.pdf>

<https://www.ce.nl/publicaties/1273/milieueffecten-van-verbeteropties-voor-de-nederlandse-eiwitconsumptie>

https://www.clm.nl/uploads/pdf/564-klant_betaalt_mee-web.pdf

In november 2019 is een geactualiseerd rapport uitgebracht door CE Delft over een duurzaamheidsbijdrage op vlees met een advies over de bestemming van de opbrengsten. Hierdoor zullen bovenstaande cijfers geactualiseerd moeten worden. Het CE rapport zal op de website geplaatst worden tappcoalitie.nl/rapporten en bij nieuws. Op basis van het CE rapport heeft de TAPP Coalitie een eigen voorstel ontwikkeld voor een eerlijke vleesprijs:

<https://www.ce.nl/publicaties/2375/duurzaamheidsbijdrage-vlees>

<https://www.tappcoalitie.nl/images/Voorstel-Tapp-Coalitie-eerlijke-beprijzing-4-nov-2019-1572859174.pdf>

2. Organisatie

Stichting True Animal Protein Price Coalition is een stichting en is ingeschreven te Amsterdam, adres Minahassastraat 1, 1094 RS Amsterdam.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester die samen bevoegd zijn, daarnaast heeft het bestuur enkele algemene bestuursleden:

- Voorzitter: Pier Vellinga
- Secretaris: Floris de Graad
- Penningmeester: Linda Herms
- Algemeen bestuurslid: Peter Haring
- Algemeen bestuurslid: Edwin Bark
- Algemeen bestuurslid: Armanda Govers
- Algemeen bestuurslid: Guus ter Haar

Het bestuur en de organisatie worden geadviseerd door de Raad van Advies. Voorzitter is prof. Jaap Seidell, hoogleraar voeding en gezondheid aan de VU. De partners van de coalitie zijn tevens lid van de Raad van Advies. Daarnaast bestaat de Raad uit experts uit diverse sectoren (bijv. gezondheid, wetenschap, voeding, retail).

2.1 Algemene informatie

KVK: 75339927

Fiscaal nummer: 860244623

Bankrekeningnummer Triodos NL27 TRIO 0379 7379 65

Zoals de ANBI-status van ons verlangt, wordt alle relevante informatie alsmede dit beleidsplan gepubliceerd en up to date gehouden op de website en kan door belangstellenden worden gedownload.

Contact met de stichting verloopt via www.tappcoalitie.nl, onze social mediakanalen (facebook: [tappcoalitie](https://www.facebook.com/tappcoalitie), twitter [@tappcoalitie](https://twitter.com/tappcoalitie)), per email via info@tappcoalitie.nl of telefonisch met onze directeur via: 06 22 40 77 12 (Jerome Remmers).

3. Wie zijn wij?

3.1 Bestuur

Alle bestuursleden zetten zich belangeloos in voor de TAPP Coalitie en ontvangen hiervoor geen vergoeding. Alleen directe onkosten gerelateerd aan de stichting worden – indien mogelijk - vergoed. Het bestuur vergadert tenminste twee keer per jaar en bestaat uit:

Pier Vellinga – Voorzitter

Em. Prof. dr. ir. Pier Vellinga (1950), hoogleraar water en klimaat (Wageningen Universiteit, VU) en jarenlang voorzitter van Urgenda.

Als voorzitter leidt Pier Vellinga de vergaderingen, neemt initiatieven en beslissingen, coördineert en zorgt dat de werkzaamheden van het bestuur worden uitgevoerd. Ook vertegenwoordigt hij de stichting bij officiële gelegenheden.

Floris de Graad - Secretaris

Floris de Graad is werkzaam als directeur bij de Vegetariërsbond. Als secretaris beheert Floris de Graad belangrijke stukken van de stichting en maakt verslagen van de vergaderingen en beslissingen. Tevens fungeert hij als adviseur.

Linda Herms - Penningmeester

Linda Herms is partner bij EY als belastingadviseur. Als penningmeester houdt Linda Herms de kas bij, stelt de jaarcijfers op, overziet en rapporteert over de financiële situatie van de stichting.

Edwin Bark – Algemeen bestuurslid

Als algemeen bestuurslid is Edwin Bark actief binnen de stichting. Hij was managing director van Tivall Europe, onderdeel van Nestlé.

Peter Haring – Algemeen bestuurslid

Als algemeen bestuurslid is Peter Haring, werkzaam bij Unilever actief binnen de stichting.

Armanda Govers – Algemeen bestuurslid

Als algemeen bestuurslid is Armanda Govers actief binnen de stichting. Zij werkt bij Stichting Evengeenvlees.

Guus ter Haar – Algemeen bestuurslid

Als algemeen bestuurslid is Guus ter Haar actief binnen de stichting. Hij werkt als consultant bij NewForesight en is (mede) initiatiefnemer van de Green Protein Alliance (GPA).

Foto's van de bestuursleden en partners en leden van de Raad van Advies zijn te vinden op de website www.tappcoalitie.nl.

3.2 Uitvoerende functies

De stichting heeft momenteel een directeur en vrijwilligers die de activiteiten van de Stichting uitvoeren. Deze functies worden momenteel niet verricht in dienstverband. Vrijwilligers ontvangen een vrijwilligersvergoeding en een vergoeding voor onkosten. De directeur zal voor 2019 eveneens een beperkte onkostenvergoeding ontvangen op basis van urenzet. Op termijn is de ambitie dat de Stichting haar activiteiten kan verrichten met eigen personeel.



De directeur is ir. Jeroom Remmers (bereikbaar op 06 22 40 77 12).

De stichting werkt samen met diverse vrijwilligers die de stichting bij de diverse activiteiten ondersteunen, bijvoorbeeld in het kader van hun stage, praktijkopdracht of een bijbaan.

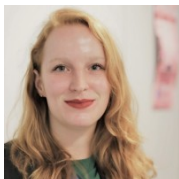


dr. Elske Stolte, vrijwilliger voor o.a. fondswerving, (tot juni 2019). Haar specialisatie is gezondheidspsychologie.

Charlotte Jongejan en Fien Lindelauff zijn vrijwilligers voor communicatie.



Lotte van den Bosch, beleidsmedewerker Tapp Coalitie (vrijwilliger 1 dag per week vanaf 1 september 2019)



4. Toekomst

Het is belangrijk om de doelstelling en opgestelde strategie van de stichting nauwlettend in de gaten te houden. Mochten de resultaten na het eerste jaar tegenvallen, is het van belang dat er snel geëvalueerd wordt om zodoende opgestelde strategieën te herzien of aan te passen.

Te behalen resultaten in 2019

- 1) Opbouw van de organisatie: bestuur, medewerkers, vrijwilligers en betalende partners; inkomsten na 1 jaar minimaal 50.000 euro incl. subsidies/donaties
- 2) Publicatie van een gezaghebbend rapport met de voorgestelde duurzaamheidsbijdrage op vlees in Nederland en voorgestelde bestemming van de opbrengst van deze accijns op vlees
- 3) Publicatie van een rapport met een voorstel op EU-niveau op het gebied van vleesconsumptie
- 4) Organisatie van 1 of 2 spraakmakende publieke events
- 5) Organisatie van een hoorzitting of persconferentie in de Tweede Kamer
- 6) Publicatie van een enquête onder het publiek n.a.v. het ontwikkelde voorstel

- 7) Aantoonbare toename van het draagvlak bij consumenten, stakeholders en politieke partijen voor het betalen van een true price voor vlees (inclusief milieukosten, gezondheidskosten)

Tijdens en na het eerste jaar als stichting zullen wij onze behaalde resultaten monitoren. Dit doen wij onder andere op de volgende manieren:

1. Inventariseren van de huidige resultaten
2. Aanscherpen van de huidige doelstelling
3. Concretiseren van de huidige strategie
4. Bijstellen van de uitvoer van de huidige strategie
5. Resultaten en feedback bekijken, beoordelen en afhandelen
6. Bij gebrek aan (genoeg) positieve resultaten terug naar het beginpunt en het proces opnieuw beginnen

4.1 Primaire doelstellingen

Het team van Stichting heeft een target geformuleerd om binnen twee tot vier jaar een duurzaamheidsbijdrage op vlees ingevoerd te hebben in Nederland die leidt tot een lagere consumptie van vlees met minstens 10% ten gunste van de gezondheid, natuur, milieu (klimaat), en dierenwelzijn, op basis van het principe 'true price'.

4.1.1 Nederland

Concreet ten aanzien van Nederland stelt de Tapp Coalitie voor dat er vanaf 2021 een 'true price' komt op vlees in de vorm van een duurzaamheidsbijdrage op vlees van circa 20 eurocent per ons vlees. Dit levert ruim 1 miljard euro op per jaar.

Hieruit wordt ruim 300 miljoen euro per jaar gebruikt voor het stimuleren van dierenwelzijnsmaatregelen in de veehouderij. Denk aan vergoedingen voor diervriendelijker stalsystemen (integrale duurzame stallen), stimulansen voor beter dierenwelzijn en meer uitloop (o.a. omschakeling), brandveilig maken van stallen, meer licht voor pluimveestallen, omschakeling betere slachtmethoden, verbetering/vermindering veetransport, verkleining veestapel (meer ruimte per dier)

Van de ruim 1 miljard euro opbrengst van de duurzaamheidsbijdrage op vlees kan wat de TAPP Coalitie betreft 600 miljoen euro per jaar gebruikt worden voor jaarlijkse vergoedingen voor veehouders en akkerbouwers voor geleverde maatschappelijke diensten op het gebied van klimaat, milieu, natuur en dierenwelzijn. De Tapp Coalitie heeft hiervoor 28 voorstellen ontwikkeld, deels met advies van Centrum voor Landbouw en Milieu. Deze vergoedingen bedragen gemiddeld per varkenshouder 29.000 euro, per pluimveehouder 72.000 euro, per melkveehouder 18.000 euro en per akkerbouwer 10.000 euro. Het bedrag voor pluimveehouders is hoog, omdat de kosten voor dierenwelzijnsverbeteringen hier relatief duur uitpakken (bijv. uitloop) en het om relatief grote bedrijven gaat, dankzij schaalvergroting. De melkveehouderij ontvangt 314 miljoen euro per jaar, de varkenshouderij 103 miljoen euro, de pluimveehouderij 74 miljoen euro en akkerbouwers 109 miljoen euro per jaar.

4.1.2 Europa

De doelstelling van TAPP voor Europa is dat binnen 5 jaar er in de EU ook één of meer maatregelen ingevoerd zijn die leiden tot minstens 10% minder consumptie van vlees. Ook heeft de Stichting als doel dat binnen 10 jaar ook true price maatregelen zijn ingevoerd op zuivelproducten (in ieder geval kaas) met het oog op een betere bescherming van milieu en natuur.

4.2 Secundaire doelstellingen

Secundaire doelstellingen die ondersteunend zijn aan voorgenoemde primaire doelstelling zijn:

- Het voorstel voor een duurzaamheidsbijdrage op vlees wordt eind 2019 ondersteund door minstens 2 organisaties op het gebied van gezondheid, 2 milieuorganisaties en 2 dierenbeschermingsorganisaties en door minstens 10 bedrijven die zich onderscheiden op het gebied van duurzame voeding of klimaatbeleid.
- Het voorstel voor een duurzaamheidsbijdrage op vlees wordt in 2019 ondersteund door minstens 2 grote politieke partijen (meer dan 15 zetels) en 2 kleinere partijen.
- In 2019 zijn tenminste 5 gesprekken gevoerd met belangrijke ambtenaren en bewindspersonen.
- In 2019 zijn er 10 betalende partners.
- In 2019 is er een mediacampagne gestart om het probleem en de oplossing zichtbaar te maken voor een groot publiek.

De komende jaren willen wij ons richten op het versterken van ons initiatief en het vinden van draagvlak voor effectieve maatregelen op het gebied van beprijzing (true price) op vlees en zuivel (kaas) en andere dierlijke producten. Hiervoor zullen wij samenwerkingspartners en ambassadeurs zoeken en benaderen die zich willen verbinden aan het initiatief. Hierbij denken wij nu en in de toekomst onder andere aan het uitbreiden van onze groep enthousiaste founding partners naar partijen uit het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, instellingen, gezondheidsorganisaties, bekende Nederlanders en Europeanen, politieke partijen en de overheid.

Door onze krachten optimaal in te zetten en te bundelen denken wij het meest toonaangevende en meest invloedrijke 'minder vlees' initiatief te kunnen worden in Nederland en de Europese Unie.

5. Fondsen

Fondsenwerking

Het vermogen van de stichting zal worden opgebouwd door subsidies, jaarlijkse partnerbijdragen, donaties, schenkingen, erfstellingen en legaten. Momenteel is het vermogen gevormd uit partnerbijdragen en subsidies voor uitbesteed onderzoek.

Het voornemen bestaat dat de ontvangen subsidies, partnerbijdragen en schenkingen in zijn geheel (doch ten minste 90%) worden gebruikt voor uitbesteed onderzoek, publicatie en voorlichtingsactiviteiten. De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden van de Stichting.

Fondsenbeheer

Het bestuur van de stichting heeft zich vanaf de eerste ontvangen partnerbijdrage op het standpunt gesteld dat fondsen die niet direct worden besteed aan de algemeen nuttige doelstelling op een conservatieve wijze dienen te worden beheerd. Daartoe worden de ontvangen schenkingen aangehouden op een rentedragende rekening bij Triodos bank. Het eventueel beleggen van het vermogen zal zoveel mogelijk risicoloos dan wel risicolaag zijn, i.e. met de fondsen van stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd. Het bestuur van de stichting verwacht echter

geen (substantieel) vermogen aan te houden. De kosten van het beheer zullen in redelijke verhouding staan tot de bestedingen ten behoeve van het doel van de stichting.

Boekjaar en jaarrekening:

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans opgemaakt en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

Begroting 2019

Uitgaven

| | |
|--------------------------------|------------------|
| Algemene kosten | EUR 5.000 |
| Organisatie events | EUR 4.000 |
| Communicatie & campagne | EUR 15.000 |
| Extern onderzoek & publicaties | EUR 20.000 |
| Onvoorzien | <u>EUR 2.000</u> |
| Totaal | EUR 46.000 |

Inkomsten

| | |
|--------------------|-------------------|
| Betalende partners | EUR 10.000 |
| Subsidies/fondsen | <u>EUR 36.000</u> |
| Totaal | EUR 46.000 |

Meerjaren begroting (minimaal)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|-------------|-------------|-------------|
| Uitgaven | 60.000 | 135.000 | 200.000 |
| Inkomsten | 60.000 | 135.000 | 200.000 |

Jaarverslag:

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.