

JAARVERSLAG

2021

30 juni 2022



**True Animal Protein
Price Coalition**

Stichting True Animal Protein Price Coalition
info@tappcoalitie.nl
06 22 40 77 12
Minahassastraat 1, 1094 RS Amsterdam
www.tappcoalitie.nl / www.tappcoalition.eu

Inhoudsopgave

1. Bestuursverslag	3
2. Jaarcijfers 31-12-2021	18
3. Begroting 2022	19
4. Bijlage: SDG doelen en TAPP Coalitie	20

Samenvatting Hoogtepunten TAPP 2021



1. Bestuursverslag

In dit hoofdstuk zal een toelichting worden gegeven op de doelstelling en activiteiten van de organisatie en hoe de organisatie in 2021 hier invulling aan gaf.

1.1. Naam, vestiging, rechtsvorm organisatie

Statutaire naam: Stichting Animal Protein Reduction Coalition (hierna: "TAPP Coalitie" of "de Stichting")

Statutaire zetel: Amsterdam

Oprichtingsdatum: 8 juli 2019

Adres: Minahassastraat 1, 1094 RS, Amsterdam

Rechtsvorm: stichting

KvK nummer 75 33 99 27

RSIN 8602.44.623

TAPP Coalitie is met ingang van haar oprichtingsdatum 8 juli 2019 geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling ("ANBI").

1.2 Omschrijving van de doelstelling

De Stichting heeft ten doel:

1. het verminderen van de productie en consumptie van veehouderij, producten zoals vlees en zuivel vanwege de gevolgen voor gezondheid, milieu, natuur en dierenwelzijn.
2. het bevorderen dat overheden en bedrijven maatregelen invoeren waardoor consumenten en anderen de 'true price' betalen voor voedingsmiddelen (uit de veehouderij), inclusief externe en maatschappelijke kosten voor gezondheid, klimaat, milieu, natuur en dierenwelzijn.
3. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting beoogt niet het maken van winst. Om de voorgenoemde doelstellingen te behalen, heeft de Stichting de volgende activiteiten ten doel:

- a. Het vormen van Coalities tussen organisaties op het gebied van onder andere voedsel, gezondheid, milieu, klimaat, natuur en dierenwelzijn voor 'true price' beleids- en prijsmaatregelen voor met name voedselproducten uit de veehouderij.
- b. Het ontwikkelen van effectieve beleidsinstrumenten voor de beoogde verschuiving naar een meer plantaardige eiwitconsumptie, met een focus op financiële instrumenten, maar ook op normering en voorlichting.
- c. Het bevorderen van bewustzijn en draagvlak voor prijsmaatregelen en belastingen voor vlees-, zuivel- en overige voedselproducten, onder andere met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord, het verlagen van zorgkosten en het betalen van de 'true price'. Hieronder valt ook het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties.
- d. Het promoten van een eetpatroon met minder dan wel zo weinig mogelijk producten van dierlijke herkomst. Hierbij worden vlees, zuivel, eieren en vis afgewisseld met plantaardige gerechten.
- e. Het stimuleren van leiderschap op het gebied van internationale samenwerking gerelateerd

aan een Klimaat Akkoord voor de veehouderij sectoren. f. Het verminderen en compenseren van negatieve effecten van de mondiale effecten van de consumptie van vlees en zuivel op de planeet en de gezondheid. g. Het initiëren en uitvoeren van campagnes.

1.3 Verslag van de belangrijkste activiteiten

Met trots presenteren wij onze partners in 2021: 55 bedrijven, voedselorganisaties, boeren-, gezondheid-, milieu-, dierenwelzijns- en jongeren organisaties. De Stichting is dankbaar voor de financiële en niet-financiële bijdrage van onze partners. Een actueel overzicht van partners is opgenomen op de website tappcoalitie.nl.



Onze successen in 2021:

In 2021 heeft de TAPP Coalitie veel successen behaald. Zo werden we ondersteund door circa 10 vrijwilligers, zowel op internationaal als nationaal gebied. Ook was onze Carbon Food Price Campaign naar aanloop van de COP26 klimaatconferentie in Glasgow een groot succes en de brief aan 50 presidenten over carbon pricing van voedsel (<https://futurefoodprice.org>).

- In januari 2021 vond het verkiezingsdebat 'Duurzame Landbouw' plaats met 6 politici, o.a. over de heffing op vlees. We organiseerden dit samen met Natuur en Milieu, Greenpeace, Bionext en Transitie Coalitie Voedsel.



- Op 9 januari werd gestemd over een amendement over een duurzaamheidsheffing op vlees, met 54% aangenomen door de CDA leden voor het CDA verkiezingsprogramma.



- Bovendien bleek in januari 2021 dat 70% van West-Europeanen wilden dat politici de btw op voedselprijzen veranderen: groente en fruit 0% btw en vlees een hoog btw tarief. Dit bleek uit een DVJ Insights enquête in opdracht van TAPP Coalitie.



WE WANT A HIGHER MEAT PRICE

- Naar aanleiding op de verkiezingen van 17 maart 2021 werd op 24 februari onze eigen 'Nieuwe stemwijzer gezond voedsel gelanceerd' met 10 stellingen over voedsel.



- Op 1 maart bleek de analyse van de verkiezingsprogramma's PBL en CPB gunstig voor een heffing op vlees uit de verkiezingsprogramma's van CU, D66 en GroenLinks.



- Op 5 maart 2021 reageerde de TAPP Coalitie op het op artikel van het FD en EY rapport vleesheffing: 'Verbruiksbelasting vlees is uitvoerbaar'



- Op 11 maart 2021 betoogde de Tweede Kamer en het ministerie van LNV een heffing te willen op voedsel!



- Op 17 maart 2021 waren natuurlijk de verkiezingen. Erg spannend voor de TAPP Coalitie. Met veel wederzijdse trots waren we dan ook erg blij dat de D66 zijn overwinning behaalde, aangezien zij onze voorstellen steunen in hun verkiezingsprogramma! Sigrid Kaag danste van blijdschap op de tafel. Ook nu zit de D66 gelukkig in het regeerakkoord. Op naar een eerlijke vleesprijs!



- Op 25 maart 2021 vond de kick-off Landelijk Voedsel Platform plaats: de TAPP Coalitie doet mee aan Nationaal Voedsel Platform, georganiseerd door Vrouwen van Nu.



**25 MAART KICK-OFF:
LANDELIJK VOEDSEL PLATFORM**

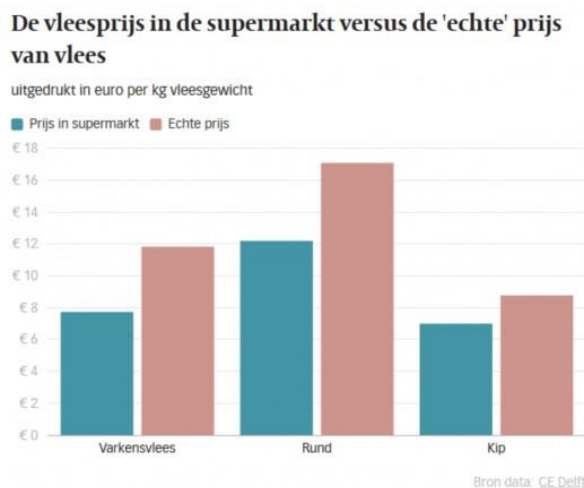
- Op 18 mei 2021 liet een brede coalitie weten minder vleesconsumptie en vleesheffing te willen in het regeerakkoord.



- 28 mei 2021: Zorgorganisaties, landbouw- en milieuorganisaties vragen informateur: ongezond voedsel duurder, gezond goedkoper. Nationale hamburgerdag: van kiloknaller naar eerlijke vleesprijs in het regeerakkoord.

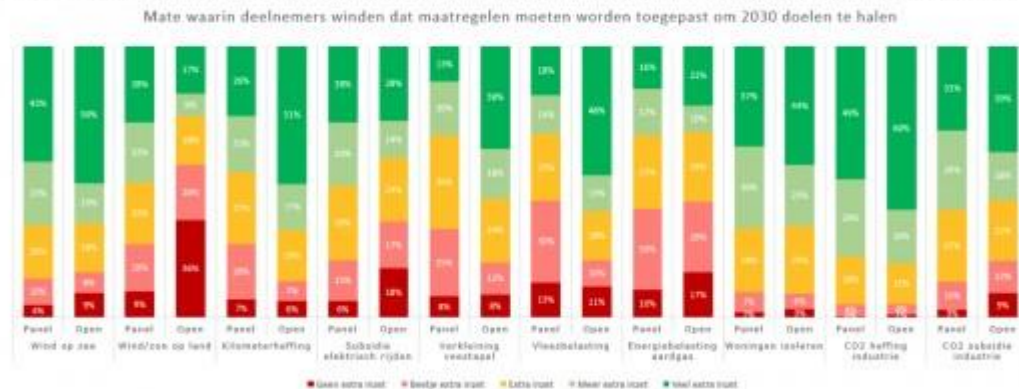


- 09 juni 2021: Oproep van 50 wetenschappers voor regeerakkoord: maak vlees duurder



- 17 juni 2021 : Klimaatraadpleging: Nederlanders voor vleesbelasting; ook CDA/VVD-stemmers

Figuur A: Mate waarin deelnemers vinden dat de maatregelen moeten worden toegepast



- 17 juni 2021: Eerlijke vleesprijs campagne TAPP Coalitie en Omnicom/OPRG wint Sabre Award 2021: beste PA-campagne Europa



- 20 juli 2021: Landbouw- en vlees organisaties steunen heffing op vlees met terugsluissysteem, onder voorwaarden, volgens WUR onderzoek in opdracht ministerie LNV

Organisatie	Heffing en terugsluissysteem
CBU	Geen draagvlak voor heffing op vlees, met name op varkensvlees.
NEPLUVI	Hier zijn we wel een voorstander als de markt het zelf in kan regelen. Nu zie je ook al dat bedrijven extra concepten opzetten en hier extra kosten voor maken, maar dit ook vanuit de markt vergoed krijgen. Als gesteld, er moet een markt zijn en een verdienmodel komen, anders wordt het lastig verduurzamen.
COV	COV wil een draagvlak voor heffing op vlees, met name op varkensvlees, met name op varkensvlees.
Vee & Logistiek Nederland	De draagvlak voor heffing op vlees, met name op varkensvlees, met name op varkensvlees.
Vitale Varkenshouderij	Huidige aanpak Covid-19, fondsen worden richting sector ingezet. Is nog geen volledig terugsluissysteem, want fondsen deels uit overheid.
LTO	Dit is helemaal prima als wij maar aan de knoppen zitten.
POV	Terugsluissysteem is prima zolang de markt aan roer staat.
NOP	Geen draagvlak voor terugsluissysteem.
NAJK	Geen draagvlak voor terugsluissysteem.
Caring farmers	Geen draagvlak voor terugsluissysteem.
Nederland	Terugsluissysteem is efficiënt omdat je de lasten over een grote groep verdeelt, en benefits kunt uitmeren over grote groep leden.
Dierenbescherming	Terugsluissysteem kan transitie bevorderen.
Natuur & Milieu	Kies voor een doelstelling/afronsting waar we zo sociaal mogelijk naar toe kunnen.
GREEN PROTEIN ALLIANCE	De manier waarop je gaat terugsluizen is cruciaal om maatschappelijk draagvlak te krijgen.
TAPP Coalitie	Voor een heffing- en terugsluissysteem.

Figuur 5.1 Draagvlak voor de beprijsingsoptie heffing en terugsluissysteem onder stakeholders (groen betekent dat er draagvlak is, oranje dat er onder voorwaarden draagvlak is en rood dat er geen draagvlak is)

- 2 juli 2021: UN Food Price Debate van TAPP Coalitie in het kader van de Pre Summit van de VN Voedseltop (UN Food System Summit) vraagt om 'true pricing' van voedsel.

UN FOOD PRICE DEBATE
meat taxes and (fiscal) subsidies for healthy food

Gerben-Jan Gerbrandy
Chair/Moderator
former MEP EU Parliament

Jeroom Remmers
Director TAPP

Helena Wright
Policy Director FAIRR

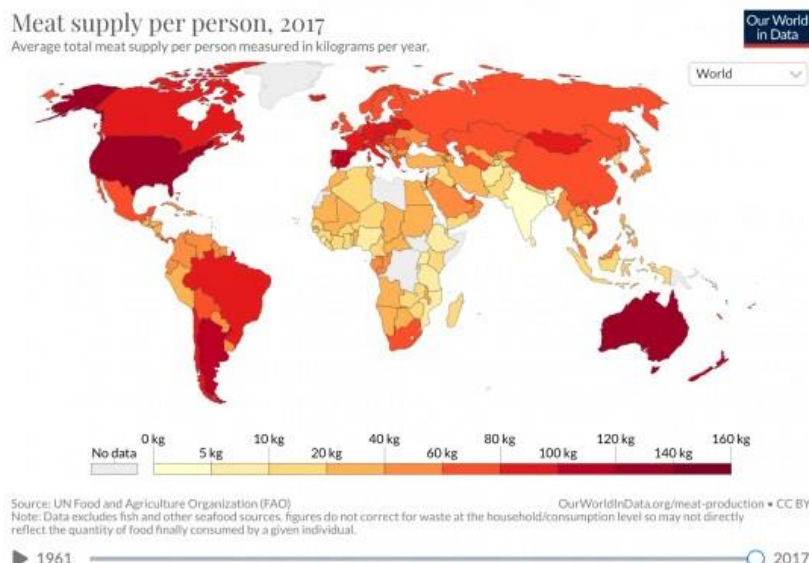
Prof. Jaap Seidell
Health and Food, University Amsterdam

Barry Popkin & Meera Shekar
World Bank, authors of report 'Obesity - Health and Economic Consequences of an Impending Global Challenge'

27 juli 2021: Nieuwe campagne vraagt om 'carbon pricing' van voedsel in 50 landen; een brief aan 50 presidenten wordt ondertekend door ca. 100 organisaties die 5000 bedrijven en NGO's in 100 landen vertegenwoordigen.



Carbon Pricing Food



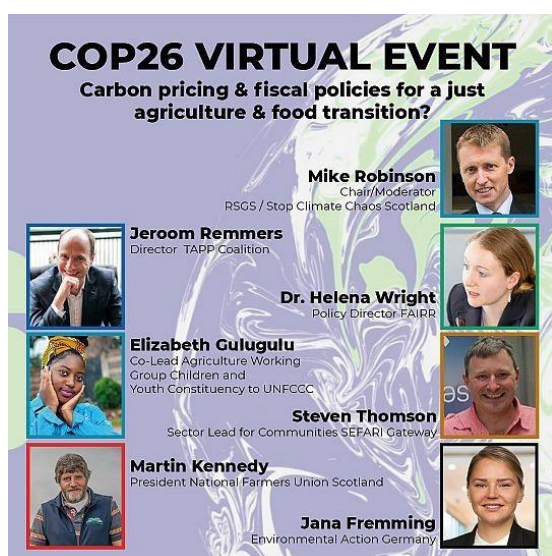
10 september en 17 oktober meerderheid EU-Parlement kiest voor amendementen over hoge btw op voedsel met negatieve impact op milieu of gezondheid en 0% btw op groente en fruit in het kader van de Farm to Fork-strategie, de Green Deal voor voedsel van Frans Timmermans, voorzitter van de EU Commissie. TAPP Coalitie voerde een jaar een lobby.



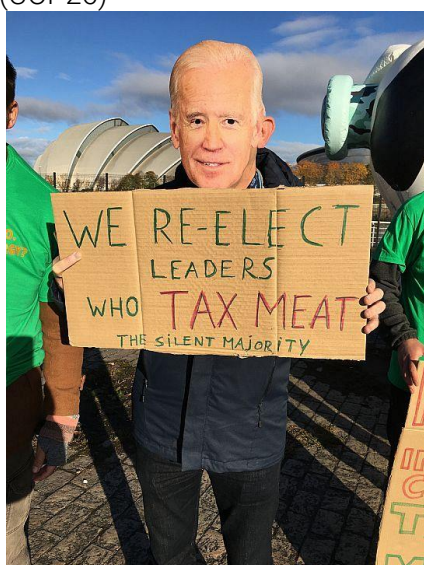
29 Oktober 2021: Deep fake 'Mark Rutte' neemt oproep tot eerlijke vleesprijs in ontvangst (brief aan 50 presidenten over carbon pricing food)



31-10: TAPP Coalitie Persconferentie en diverse online events bij de COP26: een CO2-prijs voor vlees en zuivel



3 november 2021: Wereldleiders 'tekenen' voor een CO-prijsstelling voor vlees in Glasgow (COP26)



STAKEHOLDER DIALOOG MET BEDRIJVEN

De TAPP Coalitie heeft zich gedurende 2021 weer ingezet om de dialoog aan het gaan met het bedrijfsleven via agrarische ondernemers in onder meer de vlees- en zuivelindustrie en supermarkten.

Ook in 2021 hebben we met de Dutch Food Week in oktober een debat georganiseerd over het WUR rapport i.o.v. het LNV ministerie over een heffing op vlees en terugsluis naar veehouderij, waarin onze directeur het gesprek aanging met de voorzitter van de topsector Agri & Food Dirk Duijzer, Bart Kemp, de voorzitter van Agractie, de voorzitter van Netwerk Grondig Diana Saaman. Willy Baltussen, co-auteur van het rapport en Elselien Breman, cluster coordinator agro-economic policy, Ministerie LNV. [Lees het artikel over dit onderzoek](#). Prof. Pier Vellinga, voorzitter van de TAPP Coalitie, werd uitgenodigd bij het Meat Cafe over de vleestaks van COV samen met ZLTO en vleesverwerkende bedrijven. We werden uitgenodigd door de varkenshouderij organisatie POV om o.a. in gesprek te gaan met de directeuren van VION en CBL over een heffing op vlees en klimaatneutraal vlees. We hebben samenwerking gezocht met supermarktketens, ook om pilots te doen met true pricing, maar deze zijn hierop niet ingegaan. Samen met onze partners GreenDish en Studenten voor Morgen is een project opgezet om bij cateraars / restaurants in universiteiten en HBO's in 2021 te gaan werken aan invoering van de true price op vlees.

Naast samenwerking met partijen in de vlees- en zuivelindustrie, is ook gezocht naar samenwerking met andere partijen (bijv. in de groente- en tuinbouw en gezondheidsorganisaties) om de consumptie van plantaardige producten zoals groenten en fruit te stimuleren (zie gezondeboodschappen.nl van het GroentenFruitHuis). Glastuinbouw Nederland steunde ons Manifest Gezonde Voeding, in de persoon van Sjaak van der Tak (in 2021 voorzitter geworden van LTO Nederland). De Federatie voor Gezondheid, een netwerk van 70 gezondheidsorganisaties, ondertekende onze brief aan de informateur met oproep van een heffing op vlees en andere zaken die horen bij preventie in de zorgsector.

COMMUNICATIE EN MEDIA

Een oproep aan de onderhandelaars voor een nieuw kabinet voor een eerlijke vleesprijs van TAPP Coalitie die door 50 wetenschappers werd gesteund, kreeg veel media aandacht in juni, o.a. bij RTL nieuws, AD, Volkskrant, FD, Metronieuws en diverse andere kranten en vakbladen. <https://tappcoalitie.nl/nieuws/16452/oproep-50-wetenschappers-aan-informateur-hamer--maak-vlees-duurder-in-regeerakkoord>

Een WUR rapport over een vleestaks en terugsluis naar de landbouw in opdracht van het LNV ministerie kreeg veel positieve aandacht in de media (o.a. 19 juli Volkskrant). Ook de TU Delft Klimaatraadpleging in juni 2021 pakte gunstig uit voor het voorstel voor de heffing op vlees; de NOS berichtte hier positief over. Ook rondom de stemmingen in EU parlement in het najaar over de Farm to Fork Strategy (Green Deal voor Voedsel) waarbij een meerderheid koos voor de door TAPP Coalitie ingestoken voorstellen voor een btw aanpassing voor vlees, groente en fruit, was er behoorlijk wat publiciteit (o.a. Franse TV Journaal, Le Monde, fiscale vakbladen, 2 pagina groot artikel in Volkskrant <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/door-zijn-lobby-wil-het-europees-parlement-extra-belasting-heffen-op-vlees-en-groente-en-fruit-belastingvrij-maken~b6bf31310/>). De Boerderij pakte uit met een groot interview met Jeroom Remmers 9 april 2021.

Er kwam ook wat tegengeluid tegen de vleestaks, o.a. een opinie artikel in Trouw van COV en een persbericht van LTO, COV, POV en KNS, o.a. gepubliceerd in Nieuwe Oogst.

Samen met Willem Blom schreef Jeroom Remmers een opinie artikel in FD over de positieve effecten voor de economie en werkgelegenheid voor een vleestaks:

<https://fd.nl/opinie/1369565/vleesheffing-is-positieve-impuls-voor-onze-economie>. Ook Parool plaatste een opinie artikel 3 december met oproep aan een nieuw kabinet om ook een

milieuheffing op vlees in te voeren: <https://www.parool.nl/columns-opinie/opinie-tijd-is-rijp-voor-nieuwe-manier-van-voedsel-beprijzen~b84b96fd/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Diverse voedsel- en boerenvakbladen besteden positieve aandacht aan de TAPP coalitie voorstellen of het WUR rapport (Boerderij, Boerenbusiness, Nieuwe Oogst, FoodBusiness, FoodLog, Bio-Journaal). Er verschenen diverse artikelen of opinie artikelen over de vleestaks o.a. in Trouw. FD publiceerde over een EY onderzoek naar de haalbaarheid van een heffing op vlees. Opinie artikelen en lezersreacties van de TAPP Coalitie werden in 2021 geplaatst in o.a. Telegraaf, Levensmiddelenkrant, Nieuwe Oogst, Parool, FD en Pigbusiness.

Volkskrant, FD, NRC, AD. We waren enkele malen te zien op TV. Ook op radio waren diverse uitzendingen die aandacht gaven aan TAPP Coalitie of haar voorstellen.

We hadden al in 2019 aangetoond dat een meerderheid van de Nederlandse bevolking onze voorstellen steunt, aan de hand van eigen opinie onderzoek (DVJ Insights) en een lezerspoll van AD onder 19.000 lezers. Eind 2020 herhaalden we dit onderzoek via DVJ insights in Nederland, Duitsland en Frankrijk, dat begin 2021 werd gepubliceerd en aandacht kreeg in enkele internationale media.

WEBSITE EN (SOCIAL) MEDIA

De website tappcoalitie.nl en tappcoalition.eu werden flink uitgebreid met nieuwe informatie en nieuws. Er is een nieuwe website gemaakt in 2021 voor de Carbon Food Price Coalitie:

<https://futurefoodprice.org> met teksten in 5 talen. De social media accounts van TAPP Coalitie (Facebook, Instagram, Linked in) stonden vol met actuele posts en sommigen werden - ook via onze partners - heel goed verspreid en duizenden keren gedeeld.

Het aantal volgers op social media is oktober 2021 flink gegroeid t.o.v. eind 2020:

Volgers	2021	2020
Instagram NL	630	220
Instagram ENG	61	77
Facebook NL	384	349
Facebook ENG	151	27
Twitter NL	209	153
Twitter ENG	55	4
LinkedIn NL	475	215

The TAPP Coalitie is pas eind 2020 gestart met engelstalige social media accounts. We hebben eind 2021 de engelse twitter en instagram accounts gestopt, omdat die een klein bereik hadden en omdat we engelstalige berichten ook af en toe plaatsen op de Nederlandse twitter en insta accounts.

Veel social media posts werden ook verspreid via de social media accounts van de directeur van TAPP Coalitie (ca. 1900 volgers linked in, 558 facebook en 240 twitter) en verder via de social media accounts van bestuursleden en partners en vrienden van de TAPP Coalitie .

Er werden zes nieuwsbrieven gemaakt in 2021 in het Nederlands en zes in het Engels; in totaal werden ruim 3000 lezers bereikt, een groei van 50% t.o.v. een jaar eerder.

1.4 Financiën

De TAPP Coalitie heeft in 2021 een positief resultaat gehaald van EUR 981.

Het vermogen en resultaat van TAPP Coalitie gedurende 2021 is voornamelijk opgebouwd uit inkomsten uit fondsenwerving, subsidies en partnerbijdragen.

TAPP Coalitie hanteert een risicomijdend beleggingsbeleid. Voor zover de geworven fondsen niet direct worden besteed aan de geformuleerde algemeen nuttige doelstellingen, worden de fondsen niet belegd in financiële instrumenten met enig beleggingsrisico, maar uitsluitend in liquiditeiten (spaarrekeningen en deposito's) waarop, indien van toepassing, renteopbrengsten worden gegenereerd.

1.5 Een vooruitblik

2021 was, zoals volgt uit bovenstaande, een zeer succesvol jaar voor TAPP Coalitie op het gebied van het vergroten van het maatschappelijke en politieke draagvlak voor een hogere, eerlijke vleesprijs en aandacht voor de doelstellingen van de Stichting. Het gestelde doel om binnen vier jaar middels een effectieve beleidsmaatregel een eerlijke prijs voor vlees te realiseren, op basis van het principe 'true price', is in 2021 zichtbaar dichterbij gekomen. In het regeerakkoord is een onderzoek aangekondigd hoe consumenten financieel kunnen bijdragen aan duurzame landbouw. Volgens insiders wordt hiermee de vleesheffing bedoeld met terugsluis naar de landbouw. TAPP Coalitie zal zich in 2021 ervoor hardmaken dat dit onderzoek inderdaad gaat plaatsvinden, zodat er een goed onderbouwd voorstel komt. TAPP Coalitie had in 2021 ook gepleit voor een btw verlaging op groente en fruit, en dat voorstel is in het regeerakkoord gekomen.

De komende jaren willen wij ons blijven richten op het versterken van ons initiatief en het vinden van draagvlak voor effectieve maatregelen op het gebied van het reëel beprijzen (true price) van vlees en zuivel en andere dierlijke producten. Hiervoor zullen wij additionele samenwerkingspartners en ambassadeurs zoeken en benaderen die zich willen verbinden aan het initiatief. Hierbij denken wij nu en in de toekomst onder andere aan het uitbreiden van onze groep enthousiaste partners naar partijen uit het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, instellingen, gezondheidsorganisaties, bekende Nederlanders en Europeanen, politieke partijen en de overheid. TAPP Coalitie ziet goede mogelijkheden om ook op internationaal vlak verdere stappen te zetten.

In 2022 en 2023 kan de TAPP Coalitie zich behalve Nederland ook vaker richten op invoering van een eerlijke vleesprijs in andere EU landen zoals Duitsland en Frankrijk. Ook op EU regelgeving blijven wij actief en we zullen de VN conferenties op het vlak van klimaat en biodiversiteit in 2022 volgen en waar mogelijk bijsturen, waar het gaat om beprijzing.

Om de voortgang te behouden zal TAPP Coalitie in 2022 meer tijd investeren in fondsenwerving, het aangaan van relevante partnerschappen en communicatie met politiek, bedrijfsleven, diverse belangenorganisaties en de samenleving. Om dit te realiseren zal TAPP Coalitie in 2022 intensief samenwerken met partners en hopelijk nog een extra werknemer in dienst nemen naast de huidige twee (part time) medewerkers Jeroom Remmers (directeur) en Bobby Verbaan (medewerker beleid en communicatie).

Dit zijn onze impact indicatoren voor 2022/2023:

- Wetsvoorstel eerlijke vleesprijs in behandeling genomen en ondersteund door een meerderheid partijen cq. kamerleden.
- Onderzoek uitwerking eerlijke prijs voor zuivel en fondsvorming/terugsluis in 2022 voor Nederland en twee andere EU landen.
- Europese Commissie en/of het Europe Parlement doen true pricing voorstel voor voedsel / CO2 beprijzings beleid ; bespreken dit als onderdeel van de Farm to Fork Strategy (EU Green Deal).
- Nieuwe true pricing concepten voor vlees of zuivel zijn als pilot in de markt gezet bij marktpartijen. Vier bedrijfsrestaurants bij universiteiten en gemeenten voeren een true price in voor vlees.

1.6 Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat uit 3 statutaire bestuursleden, i.e. de voorzitter, secretaris en penningmeester. Daarnaast zijn er 4 algemene bestuursleden. De bestuurders zijn onbezoldigd. Bestuursleden zijn eind 2021:

- Voorzitter: Pier Vellinga (statutair)
- Secretaris: Peter Haring (statutair)
- Penningmeester: Linda Herms (statutair)
- Algemeen bestuurslid: Edwin Bark
- Algemeen bestuurslid: Guus ter Haar

Het bestuur en de organisatie worden geadviseerd door de Raad van Advies. Voorzitter van de Raad van Advies is prof. Jaap Seidel, hoogleraar voeding en gezondheid aan de VU. De partners van de Coalitie zijn tevens lid van de Raad van Advies. Daarnaast bestaat de Raad uit experts uit diverse sectoren (bijv. gezondheid, wetenschap, voeding, retail). Gedurende 2021 hebben vijf bijeenkomsten plaatsgevonden van het bestuur van de TAPP Coalitie vier bijeenkomsten met de Raad van Advies. In 2021 vonden ook vier bijeenkomsten plaats van de International Advisory Board, voorgezeten door Gerben-Jan Gebrandy, voormalig lid van het Europees Parlement.

2. Jaarcijfers per 31-12-2021

Voor onze jaarcijfers verwijzen wij graag door naar onze jaarafrekening die te vinden is op:
<https://tappcoalitie.nl/images/Jaarrekening-2021-gecomprimeerd-1656424155.pdf>

3. Begroting 2022

Algemene begroting 2022		
Omschrijving	Uitgaven	Opbrengsten
Partnercontributie		35.000
Subsidies		90.000
Donaties		5.000
Loonkosten	63.000	
Reis- en verblijfkosten	1.600	
Administratiekosten	5.000	
Overige algemene kosten	2.000	
Reclame en drukwerk	1.500	
Telefoon en internet	1.250	
Uitgaven onderzoek	40.850	
Uitgaven evenementen/conferenties	4.100	
Uitgaven externe communicatie	7.500	
Overige advieskosten	3.200	
	130.000	130.000

Begroting ten behoeve van subsidies		
Subsidies		
Stichting Doen	€ 40.000	
Porticus	€ 50.000	
	€ 90.000	

Toelichting op de begroting 2022

De begroting is opgesteld op basis van de toegezegde partnerbijdragen voor 2022 en concrete toezeggingen door diverse instanties over te ontvangen fondsen. Bijvoorbeeld EUR 8.000 van de Triodos Foundation. Een andere belangrijke bijdrage voor 2022 is een toezegging van EUR 40.000 van Stichting Doen en EUR 50.000 van Porticus, die TAPP Coalitie in staat stelt om diverse activiteiten uit te voeren en meerdere dagen per week personeel in te huren om deze activiteiten, in lijn met de doelstellingen van TAPP Coalitie, te ontwikkelen en uit te voeren. Dankzij de bijdrage van Porticus kunnen in 2022 meer activiteiten plaatsvinden in andere EU landen zoals Duitsland en Frankrijk. In deze begroting is de meerjarensubsidie van het Gieskes Strijbis Fonds nog niet verwerkt die recent is goedgekeurd.

Bijlage: SDG doelen en TAPP Coalitie

The TAPP Coalition is working to contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) numbers 1, 2, 3, 5, 11, 12, 13, 15, 16 and 17.



SDG goal	Focus and link with this programme
1 No poverty	The Stern Review's main conclusion in 2006 (adopted later by the UN) is that the benefits of strong, early action on climate change far outweigh the costs of not acting. So reducing GHG-emissions (including from meat consumption and production) will benefit global economies; without GHG emission reductions, economies will be harmed more and global poverty may increase as a result. According to CE Delft Consultancy (2019) net welfare benefits of European meat taxes are 8,8 billion euro per year. According to Oxford University, reducing (red/processed) meat consumption will lead to lower health care costs. https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0204139 According to World Bank (2020), eating less meat (and sugar/processed food) will lead to lower costs for obesity; this will benefit the poor people in societies the most. https://tappcoalition.eu/nieuws/13251/world-bank-asks-governments-to-introduce-taxes-on-unhealthy-food-like-processed-meat The global increase of meat production involves an increase of global animal feed production (eg soy), leading to higher food prices as (fertile) global agricultural land surface is limited. So, higher food prices caused by (global) higher meat consumption levels can lead to poverty. Tapp Coalition advocates for (fiscal) subsidies for vegetables and fruits and for financial compensations for the 30% poorest households in high income countries, if meat products in high income countries would be taxed. So also the poor can still eat meat, if meat prices will rise for health or climate reasons.
2 Zero hunger	Consuming fewer animal products could reduce world hunger and poverty. The United Nations World Food Council estimates that transferring 10-15 percent of cereals fed to livestock to humans is enough to raise the world's food supply to feed the current population. In addition, the International Food Policy Research Institute estimates that reducing the amount of meat consumed by 50 percent in high-income countries could result in 3.6 million fewer <u>malnourished children</u> in developing countries. Source: https://borgenproject.org/eating-less-meat-can-reduce-poverty/

3 Good health	According to WHO red and processed meat consumption can have negative health impacts; according to the World Bank (2020 report on obesity), obesity is caused by eating too much unhealthy food products, including meat (source: EAT-Lancet report 2019). According to an Oxford University report, introducing meat (health) taxes in 10 large EU countries, will lead to less health care costs of 9 billion euro/year (reduced risks on colon cancer, stroke, diabetes 2).
5 Gender equity	Globally men eat (much) more meat per capita compared to women and women suffer most from negative impacts of climate change (for ca. 15% caused by GHG-emissions from livestock farming).
11 Sustainable cities and communities	The TAPP Coalition will start projects to make cities and communities more sustainable in the way they eat food (incl meat).
12 Responsible consumption and production	On average, 35% of food related GHG-emissions are caused by meat consumption. Beef and lamb have very high GHG-emissions per kg, compared to chicken, vegetables, nuts or meat alternatives. The EAT-Lancet report (2019) advised a meat consumption of maximum 15 kg per capita (global healthy, sustainable diets), while in most high income countries, meat consumption is over 75 kg per capita.
13 Climate action	According to CE Delft Consultancy, meat taxes in the EU (28 countries) including environmental costs in the price of meat, will reduce GHG-emissions in the EU-28 with nearly 3% (120 Mton/year). This will happen if EU-28 consumption of chicken will be reduced by 30%, pork with 57% and beef and veal with 67%. https://www.cedelft.eu/en/publications/2411/a-sustainability-charge-on-meat
15 Life on land (forests, biodiversity)	According to WWF UK, 60% of global biodiversity loss is caused by global meat and dairy consumption. TAPP Coalition is focused to tackle ground causes of deforestation and biodiversity loss, caused by meat consumption and production. https://www.ecowatch.com/biodiversity-meat-wwf-2493305671.html
16 Peace, justice and strong institutions	Global growth of meat consumption leads to increasing GHG-emissions, while according to the Paris Climate Agreement, GHG-emissions have to go down with ca. 2-7% per year (1,5-2 Degrees C goal). Global warming may lead to armed conflicts, so reducing meat consumption and reducing GHG-emissions from meat production, will contribute to less risks of climate related conflicts, less climate refugees and to more peace. The TAPP Coalition aims to build strong national and international institutions focused to reduce GHG related risks from food production. Even in 2019, the USA Pentagon released a report that climate change is a national security issue. https://www.militarytimes.com/news/your-military/2019/01/18/dod-majority-of-mission-critical-bases-face-climate-change-threats/
17 Partnerships for the SDG goals	TAPP Coalition will form partnerships with different stakeholders (ngo's, business, science, governments).