

Jaarverslag 2018 TAPP Coalitie

True Animal Protein Price Coalition

www.tappcoalitie.nl / www.tappcoalition.eu

Stichting True Animal Protein Price Coalition

info@tappcoalitie.nl

06 22 40 77 12

Minahassastraat 1

1094 RS Amsterdam

Inhoudsopgave

1. Bestuursverslag	3
2. Balans	6
3. Toelichting op de balans	6
4. Staat van lasten en baten	6
5. Toelichting op de staat van lasten en baten	6
6. Begroting 2019	7

1. Bestuursverslag

1.1. Naam, vestiging, rechtsvorm

Statutaire naam: Stichting Animal Protein Reduction Coalition

Statutaire zetel: Amsterdam

Statutair vestigingsadres: Minahassastraat 1, 1094 RS, Amsterdam

Rechtsvorm: stichting

ANBI status vanaf december 2019

KVK/RSIN/fiscaal nummer: KvK van de stichting is 75 33 99 27. RSIN 8602.44.623.

1.2 Omschrijving van de doelstelling

De stichting heeft ten doel:

1. het verminderen van de productie en consumptie van veehouderij producten zoals vlees en zuivel vanwege de gevolgen voor gezondheid, milieu, natuur en dierenwelzijn.
2. het bevorderen dat overheden en bedrijven maatregelen invoeren waardoor consumenten en anderen de 'true price' betalen voor voedingsmiddelen (uit de veehouderij), inclusief externe en maatschappelijke kosten voor gezondheid, klimaat, milieu, natuur en dierenwelzijn.
3. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

Middelen zijn:

- a. Het vormen van coalities tussen organisaties op het gebied van onder andere voedsel, gezondheid, milieu, klimaat, natuur en dierenwelzijn voor 'true price' beleids- en prijsmaatregelen voor met name voedselproducten uit de veehouderij.
- b. Het ontwikkelen van effectieve beleidsinstrumenten voor de beoogde verschuiving naar een meer plantaardige eiwitconsumptie, met een focus op financiële instrumenten, maar ook op normering en voorlichting.
- c. Het bevorderen van bewustzijn en draagvlak voor prijsmaatregelen en belastingen voor vlees-, zuivel- en overige voedselproducten, onder andere met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord, het verlagen van zorgkosten en het betalen van de 'true price'. Hieronder valt ook het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties.
- d. Het promoten van een eetpatroon met minder dan wel zo weinig mogelijk producten van dierlijke herkomst. Hierbij worden vlees, zuivel, eieren en vis afgewisseld met plantaardige gerechten.
- e. Het stimuleren van leiderschap op het gebied van internationale samenwerking gerelateerd aan een Klimaat Akkoord voor de veehouderij sectoren.
- f. Het verminderen en compenseren van negatieve effecten van de mondiale effecten van de consumptie van vlees en zuivel op de planeet en de gezondheid.
- g. Het initiëren en uitvoeren van campagnes.

1.3 Bestuur

Er was in 2018 nog geen bestuur, maar het nieuwe bestuur heeft begin 2019 dit jaarverslag wel goedgekeurd. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. De bestuurders zijn onbezoldigd. De bestuursleden hebben in 2018 geen vergoeding gekregen voor hun werkzaamheden en dit wordt ook niet verwacht in 2019.

1.4 Verslag van de belangrijkste activiteiten

WEBSITE EN (SOCIAL) MEDIA

Er is in oktober een praktische website gemaakt: tappcoalitie.nl waarvoor ook een logo is ontworpen. Er is nog geen Facebookaccount, Twitteraccount en Instagram account aangemaakt; er zijn ook nog geen nieuwsbrieven of blogs. Wel zijn op Twitter en Facebook al enkele nieuwtjes gedeeld met relevante content op persoonlijke basis via Jeroom Remmers. In het Financiële Dagblad werd in de zomer een artikel geplaatst van Volkert Engelsman en Jeroom Remmers over de noodzaak van een vleestax en van internationale afspraken om een plafond en reductiemaatregelen af te spreken voor de broeikasgasemissie van de mondiale veehouderijsector (zoals de vliegsector dit al heeft gedaan, maar dan beter). In het artikel werd de Meat Pricing Leadership Coalition genoemd, de naam van de organisatie die later veranderde in True Animal Protein Price Coalition (TAPP Coalitie). Het plaatsen van dit artikel leidde o.a. tot contact met Lousewies van der Laan, oud fractievoorzitter van D66, die daarna lid is geworden van de Raad van Advies.

Het streven is om via TechSoup een account aan te maken bij Google Adwords. Google stelt voor ANBI-stichtingen 10.000,- dollar per maand beschikbaar voor Google advertenties voor de website van stichtingen.

VERGADERINGEN

Er vonden in 2018 vijf bijeenkomsten plaats van de TAPP Coalitie (toen nog onder een andere naam), op 18 april, 25 mei, 8 juni, 12 oktober en 16 november. Vanaf 25 mei vonden vergaderingen plaats bij Triodos Investment Management in Zeist, waar ook de Triodos Foundation is gevestigd, die ons deze ruimte beschikbaar stelde. Per bijeenkomst waren er 7 tot 12 aanwezigen, met wie de koers van de organisatie is vastgesteld (o.a. missie, visie, doelen). Er ontstond gaandeweg een groep van vaste deelnemers en organisaties die partner wilden worden van de coalitie. Ook werd duidelijk wie willen deelnemen in een bestuur vanaf 2019.

LOBBY ACTIVITEITEN

De coalitie voerde een lobby op twee gebieden, in beide gevallen met het doel van een true price voor vlees:

- 1) Bij het Rijk
- 2) Bij het bedrijfsleven

Richting het Rijk is op 23 oktober een brief verstuurd aan een vijftal ministeries (LNV, EZ, Financiën, VWS en I&M) en naar de betreffende commissies in de Tweede Kamer als cc. In deze brief werd draagvlak voor een heffing op vlees aangetoond en is een eerste voorstel op hoofdlijnen uitgewerkt, met een voorstel voor besteding van de opbrengsten.

De brief is vrij breed onderschreven door een aantal directeuren van bedrijven, maar ook door enkele maatschappelijke organisaties, een oud-minister, en door de voorzitter van Stichting Arts en Leefstijl.

De brief bracht een flinke discussie op gang binnen de vijf departementen en resulteerde in enkele goede (telefoon)gesprekken met de coördinerende ambtenaren bij het ministerie van LNV. Er werd door hen uitstel aangevraagd om deze zogenaamde 'burgerbrief' te

beantwoorden. Ondertussen bleef mailwisseling op gang over technische details rondom de mogelijke vormgeving van een heffing op vlees.

Richting het bedrijfsleven focuste de lobby zich op het grootste vleesbedrijf in Nederland (Vion), ZLTO, LTO en CBL, maar ook op ngo's en bureau's voor klimaatcompensatie. Er werd een bezoek gebracht aan Vion. Het hoofd MVO/communicatie van Vion nam eenmaal deel aan een bijeenkomst van de coalitie. Er is een notitie geschreven en verstuurd aan bovengenoemde partijen over de mogelijkheid van sectorafspraken (met alle supermarkten en vleesverwerkende bedrijven of met het Beter leven keurmerk) over het (beperkt) verhogen van de prijs van vlees, zodat door de meerprijs op vlees een fonds gevuld kan worden voor compensatie maatregelen om vlees klimaatneutraal te kunnen maken. Het voorstel is binnen diverse directies besproken, o.a. bij Vion. LTO Nederland heeft een bijeenkomst georganiseerd over het instrument dat bij de overheid in ontwikkeling is om afspraken over duurzaamheid (waaronder klimaatneutraal vlees) in een hele sector geldig te verklaren, rekening houdend met de Mededingingswetgeving (Wetsvoorstel Ruimte voor duurzaamheidsinitiatieven). Het voorstel over klimaatneutraal vlees is hier ook besproken, waarbij ook vertegenwoordigers aanwezig waren van CBL, Rabobank, VNO-NCW en het Ministerie van LNV. Een ander voorstel dat hier besproken is, was het voorstel voor een meerprijs op zuivelproducten t.b.v. biodiversiteitsafspraken.

PARTNERS EN FONDSWERVING

Ook begonnen we met fondsen werven en het zoeken van betalende partners. Van Triodos Foundation kregen we 6200,- euro toegekend en van EOSTA 1000,- euro. Daarnaast is veel werk in natura verricht door partner organisaties en deelnemers aan de coalitie.

DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN

De TAPP coalitie werkt aan de volgende duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN (SDG's):

SDG goal	
1 No poverty	<p>The Stern Review's main conclusion in 2006 (adopted later by the UN) is that the benefits of strong, early action on climate change far outweigh the costs of not acting. So reducing GHG-emissions (including from meat consumption and production) will benefit global economies; without GHG emission reductions, economies will be harmed more and global poverty may increase as a result. According to CE Delft Consultancy (2019) net welfare benefits of European meat taxes are 8,8 billion euro per year. According to Oxford University, reducing (red/processed) meat consumption will lead to lower health care costs. https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0204139</p> <p>The global increase of meat production involves an increase of global animal feed production (eg soy), leading to higher food prices as (fertile) global agricultural land surface is limited. So, higher food prices caused by (global) higher meat consumption levels can lead to poverty.</p> <p>Tapp Coalition advocates for global (fiscal) subsidies for vegetables and fruits and for financial compensations for the 30% poorest households if meat products would be taxed. So also the poor can still eat meat, if meat prices will rise for health or climate reasons.</p>
2 Zero hunger	<p>Consuming fewer animal products could reduce world hunger and poverty. The United Nations World Food Council estimates that transferring 10-15 percent of cereals fed to livestock to humans is enough to raise the world's food supply to feed the current population. In addition, the International Food Policy Research Institute estimates that reducing the amount of meat consumed by 50 percent in high-income countries could result in 3.6 million</p>

	fewer <u>malnourished children</u> in developing countries. Source: https://borgenproject.org/eating-less-meat-can-reduce-poverty/
3 Good health	According to WHO red and processed meat consumption can have negative health impacts; according to scientists, obesity is caused by eating too much unhealthy food products, including meat (source: EAT-Lancet report). According to an Oxford University report (2018), introducing meat (health) taxes, will lead to less health care costs (reduced risks on colon cancer, stroke, diabetes 2).
5 Gender equity	Globally men eat (much) more meat per capita compared to women and women suffer most from negative impacts of climate change (for ca. 15% caused by GHG-emissions from livestock farming).
11 Sustainable cities and communities	The TAPP Coalition will start projects to make cities and communities more sustainable in the way they eat food (incl meat).
12 Responsible consumption and production	On average, 35% of food related GHG-emissions are caused by meat consumption. Beef and lamb have very high GHG-emissions per kg, compared to chicken, vegetables, nuts or meat alternatives. The EAT-Lancet report advised a meat consumption of maximum 15 kg per capita (global healthy, sustainable diets), while in most high income countries, meat consumption is over 75 kg per capita.
13 Climate action	According to CE Delft Consultancy and other reports, fair pricing of meat / meat taxes including environmental costs in the price of meat, will reduce GHG-emissions.
15 Life on land (forests, biodiversity)	According to WWF UK, 60% of global biodiversity loss is caused by global meat and dairy consumption. TAPP Coalition is focused to tackle ground causes of deforestation and biodiversity loss, caused by meat consumption and production. https://www.ecowatch.com/biodiversity-meat-wwf-2493305671.html
16 Peace, justice and strong institutions	Global growth of meat consumption leads to increasing GHG-emissions, while according to the Paris Climate Agreement, GHG-emissions have to go down per year (1,5-2 Degrees C goal). Global warming may lead to armed conflicts, so reducing meat consumption and reducing GHG-emissions from meat production, will contribute to less risks of climate related conflicts, less climate refugees and to more peace. The TAPP Coalition aims to build strong national and international institutions focused to reduce GHG related risks from food production.
17 Partnerships for the SDG goals	TAPP Coalition will form partnerships with different stakeholders (ngo's, business, science, governments).

2. Balans

Jaarcijfers per 31-12-2018:

Activa

Liquide Middelen		
Rekening courant bank:	EUR	64,35

Passiva

Eigen vermogen		
Resultaat	EUR	64,35

3. Toelichting op de balans

Het resultaat is het gevolg van inkomsten minus de uitgaven, zie hieronder de staat van lasten en baten.

4. Staat van lasten en baten

Resultatenrekening

Baten	EUR	7.200,00
Directe lasten inhuur derden	EUR	-1.178,04
Directe lasten salaris/onkosten	EUR	- 5142,50
Website en KvK	EUR	- 527,83
Zaalhuur	EUR	- 284,28
Totaal Directe lasten:	EUR	- 7.135,65
Bedrijfsresultaat	EUR	+ 64,35

Vorderingen 2019

Maandelijks/jaarbijdrage website	EUR	246
Zaalhuur 15 jan 2019	EUR	216,50
Inhuur derden	EUR	1226
Totaal	EUR	1688,50

5. Toelichting op de Balans en Verlies en Winst van 2018:

Het eerste jaar stond in het teken van gelden ontvangen en opbouw van de organisatie en het netwerk. Door middel van donaties van partners werd dit mogelijk gemaakt. We zijn geëindigd met EUR 64,35 op de bank. Het is van belang direct in 2019 nieuwe donaties van partners en subsidiegevers aan te trekken.

6. Begroting 2019

Uitgaven

Salariskosten (2 dagen/week)	EUR 24.000
Onkosten/reiskosten	EUR 2.000
Inhuur derden	EUR 2.000
Zaalhuur incl. drank/events	EUR 4.500
Website	EUR 500
Communicatie	EUR 10.000
Publicaties	EUR 12.000
Onvoorzien	EUR 4.000
Totaal	EUR 59.000

Inkomsten

Partnerbijdragen	EUR 30.000
Subsidies/fondsen	EUR 29.000
Totaal	EUR 59.000