

# JAARVERSLAG 2024 TAPP COALITIE



## IMPACT RAPPORTAGE 2024

---

Februari, 2025

[www.tappcoalitie.nl](http://www.tappcoalitie.nl) / [www.tappcoalition.eu](http://www.tappcoalition.eu)

Stichting True Animal Protein Price Coalition

[info@tappcoalitie.nl](mailto:info@tappcoalitie.nl)

06 22 40 77 12

Minahassastraat 1, 1094 RS Amsterdam

# Hoofdstukindeling

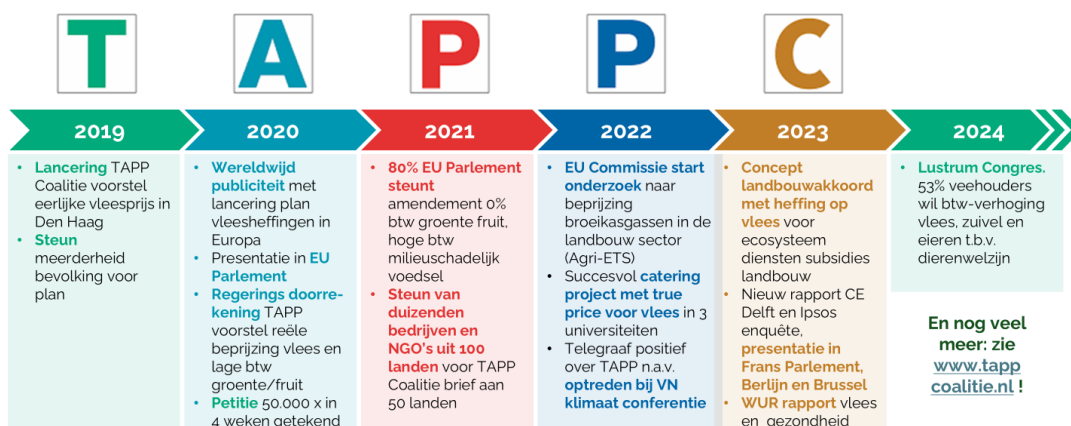
<b>Titel</b>	<b>Pagina</b>
<b>1. Bestuur verslag</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Naam, vestiging, rechtsvorm</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Omschrijving van de doelstelling</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Verslag belangrijkste activiteiten</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Vergroten politieke en publieke steun voor true pricing vlees in Nederland</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Vergroten steun voor true pricing vlees in Duitsland en Frankrijk</b>	<b>17</b>
<b>1.6 Groter politiek draagvlak vlees- en zuivel beprijzing in EU en in rijke landen</b>	<b>20</b>
<b>2. Resultaten communicatie, media, social media, website, nieuwsbrieven</b>	<b>25</b>
<b>3. De partners van TAPP Coalitie</b>	<b>34</b>
<b>4. Vooruitblik 2025</b>	<b>36</b>
<b>5. Bestuur en medewerkers</b>	<b>37</b>
<b>6. Financiën 2024</b>	<b>38</b>
<b>Bijlage: bijdrage aan SDG doelen</b>	<b>42</b>

# 1. Bestuursverslag

In dit hoofdstuk staan de doelstellingen en activiteiten van de organisatie beschreven en hoe de organisatie in 2024 hier invulling aan gaf. Vanwege een project dat in 2024 afloopt, dat in 2022 is gestart, kijken we ook terug naar wat sinds 2022 is bereikt, waarbij 10 van de 12 KPI's eind 2024 zijn gerealiseerd.

TAPP Coalitie in 2024		
<p>80 partner organisaties, met name in 10 EU landen, in Africa, USA; vertegenwoordigen minimaal 2,4 miljoen mensen en 5000 bedrijven</p>	<p>53% van de Nederlandse veehouders steunt belasting voorstel TAPP btw vlees/zuivel</p> 	<p>16 brieven verstuurd aan politici (8 Nederlands en 8 internationaal)</p> 
<p>2 interviews (radio en vakblad VMT)</p> 	<p>100 NGO's die COP29 declaratie ondertekenden met miljoenen mensen in achterban</p>	<p>17 persberichten (8 Nederlands en 9 Engels/internationaal)</p> 
<p>5 persconferenties en 3 events/conferenties</p> 	<p>21 landen die TAPP Coalitie COP29 Declaratie ondertekenden</p> 	<p>25 overige landen met wie persoonlijke gesprekken gevoerd zijn die dit overwogen</p>
<p>3 webinars</p> 	<p>6 rapporten en briefings</p> 	<p>3 opinie artikelen (op eds)</p> 
<p>Alle social media kanalen: 3269 volgers (11% groei) en 82.234 impressies</p> 	<p>Website bezoekers: 9.136 met 38.068 pagina's en 163.926 google searches</p> 	<p>45 nieuwsberichten (NL en ENG), 11 nieuwsbrieven (NL en ENG)</p>

## Waar komen we vandaan



## TAPPC uitgelicht – Eerlijke prijzen zuivel en vlees

	<b>Opgericht in 2019</b>
	<b>8 medewerkers</b>
	<b>Ambitie om naar €500k omvang te groeien</b>
	<b>coalitie voor eerlijke prijzen vlees en zuivel en goedkoper duurzaam voedsel</b>



# 1.2 Omschrijving van de doelstelling

---

De stichting heeft ten doel:

1. het verminderen van de productie en consumptie van veehouderij, producten zoals vlees en zuivel vanwege de gevolgen voor gezondheid, milieu, natuur en dierenwelzijn.
2. het bevorderen dat overheden en bedrijven maatregelen invoeren waardoor consumenten en anderen de 'true price' betalen voor voedingsmiddelen (uit de veehouderij), inclusief externe en maatschappelijke kosten voor gezondheid, klimaat, milieu, natuur en dierenwelzijn.
3. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting beoogt niet het maken van winst. Om de voorgenoemde doelstellingen te behalen, heeft de Stichting de volgende activiteiten ten doel:
  - a. Het vormen van Coalities tussen organisaties op het gebied van onder andere voedsel, gezondheid, milieu, klimaat, natuur en dierenwelzijn voor 'true price' beleids- en prijsmaatregelen voor met name voedselproducten uit de veehouderij.
  - b. Het ontwikkelen van effectieve beleidsinstrumenten voor de beoogde verschuiving naar een meer plantaardige eiwitconsumptie, met een focus op financiële instrumenten, maar ook op normering en voorlichting.
  - c. Het bevorderen van bewustzijn en draagvlak voor prijsmaatregelen en belastingen voor vlees-, zuivel- en overige voedselproducten, onder andere met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord, het verlagen van zorgkosten en het betalen van de 'true price'. Hieronder valt ook het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties.
  - d. Het promoten van een eetpatroon met minder dan wel zo weinig mogelijk producten van dierlijke herkomst. Hierbij worden vlees, zuivel, eieren en vis afgewisseld met plantaardige gerechten.
  - e. Het stimuleren van leiderschap op het gebied van internationale samenwerking gerelateerd aan een Klimaat Akkoord voor de veehouderij sectoren.
  - f. Het verminderen en compenseren van negatieve effecten van de mondiale effecten van de consumptie van vlees en zuivel op de planeet en de gezondheid.
  - g. Het initiëren en uitvoeren van campagnes.

# 1.3 Verslag belangrijkste activiteiten

---

Kritische succesfactoren: KPI's gerealiseerd in 2022 t/m december 2024

Van de in 2022 afgesproken KPI's zijn twee niet gehaald (twee van de 12 KPI's zijn deels gehaald).

## KPI's voor TAPP Coalitie project 2022-2024, mede mogelijk gemaakt door het Gieskes Strijbis Fonds

### 1. Vergroten politieke en publieke steun voor true pricing vlees in Nederland

Subdoel: Regering of parlement maken voor 2025 een voorstel voor beprijzing van vlees ✓

Activiteit: jaarlijks spreken we 10 relevante Tweede Kamerleden / ambtenaren bij ministeries over onze voorstellen ✓

Activiteit: consumenten enquête en petitie over voorstel TAPP Coalitie toont draagvlak voor onze voorstellen ✓

Activiteit: Aantal partners TAPP Coalitie groeit jaarlijks minstens 10% en de partners steunen TAPP zichtbaar ✓

### 2. Vergroten politiek draagvlak voor beprijzen vlees/zuivel in Duitsland en Frankrijk

Subdoel: Regering en/of parlement in Duitsland en Frankrijk maken voor 2025 een voorstel voor beprijzing vlees/zuivel ✓

Activiteit: lancering rapport in 2022 met voorstel btw verhoging vlees/zuivel of consumentenheffing en terugsluis; 2 publicaties

Activiteit: events in Parijs en Berlijn waar rapport wordt besproken met minstens 2 follow up events in 2023/2024 ✓

Activiteit: 1 consumenten enquête per land; minstens 3 organisaties die onze voorstellen steunen (brief aan regering/parlement) ✓

### 3. Vergroten politiek draagvlak voor beprijzen vlees/zuivel in de EU/ rijke landen

Subdoel: voor 2025 is in minimaal 1 EU land een 'true price' ingevoerd voor vlees (doel > 10% minder vleesconsumptie)

Activiteit: lancering rapport beleidsopties EU Commissie hoe een true price voor vlees/zuivel ingevoerd zou kunnen worden (broeikasgasemissies) ✓

Activiteit: event in Brussel over het bovengenoemde rapport en dialoog met beleidsmakers/stakeholders ✓

Activiteit: Brief aan EU commissie/ EU lidstaten over voorstellen TAPP Coalitie onderschreven door minstens 10 organisaties ✓

Per KPI wordt over het jaar 2024 hieronder toegelicht in welke mate de doelen en subdoelen zijn gerealiseerd. Daarna geven we een overzicht van de resultaten die in 2024 behaald zijn via communicatie.

## 1.4 Vergroten politieke en publieke steun voor true pricing vlees in Nederland

In drie jaar is de politieke en publieke steun gegroeid. Dit blijkt onder meer uit het concept landbouwakkoord van juni 2023, waarin een heffing op vlees en zuivel was opgenomen. Het blijkt ook uit opinie peilingen in 2020 en 2023 in opdracht van TAPP Coalitie. Bij de Tweede Kamer was er in 2023 vooral dankzij TAPP Coalitie ook een meerderheid voor bijvoorbeeld een stuntverbod op o.a. vlees en zuivel en beprijzing van emissies in de veehouderij, bij voorkeur in de verwerkende sector. Het ministerie van LNV (nu LNVN) heeft echter deze moties nog steeds niet uitgevoerd. Wel hebben individuele supermarktketens het signaal opgepakt. Zo besloot Jumbo met vlees reclames te stoppen en verlaagden alle supermarkten de prijs fors van vleesvervangers. Ook zijn vlees en zuivel de afgelopen jaren door diverse oorzaken fors in prijs gestegen (zo'n 15-20%), waardoor de vlees- en zuivel consumptie met vergelijkbare percentages is afgenomen. Uit een rapport van Nederland Vleesland met representatieve enquêtes onder de bevolking bleek dat er in 2021 een meerderheid in de bevolking was van 73% die voor een heffing op vlees was (prijsstijging 10% of meer). In 2024 daalde dit percentage volgens Nederland Vleesland, vooral als gevolg van de reeds gestegen vleesprijzen. Al met al is tussen 2022 en 2024 de politieke en publieke steun voor true pricing van vlees toegenomen, maar in 2024 nam dit iets af door de verkiezingsuitslag en externe oorzaken (met name de oorlog in Oekraïne dreef de prijzen op van vlees en veevoer.

**Subdoel: Regering of parlement maken voor 2025 een voorstel voor beprijzing van vlees.**

Het Ministerie van landbouw (LNV) publiceerde in juni 2023 het concept landbouw



akkoord met daarin een consumentenheffing op vlees, gebaseerd op eerdere doorgerekende voorstellen door het ministerie van Financiën en op eerdere regeringsonderzoeken en Tweede Kamer brieven uit 2020-2022. Hiermee is het subdoel gehaald. Begin 2024 publiceerde het ministerie van Financiën een nog verder uitgewerkt voorstel voor een heffing op vlees en zuivel (Belastingen in maatschappelijk perspectief; dit rapport met een groslijst aan mogelijk nieuwe belastingen werd 11 september 2024 in de Tweede Kamer besproken). De verkiezingen in 2023 gaven echter steun voor politieke partijen die tegen een heffing op vlees zijn (PVV, BBB, NSC, VVD). Om bij te dragen aan dit subdoel heeft TAPP Coalitie in 2024 nieuwe rapporten uitgebracht: (een publicatie met bijdragen van vier wetenschappelijke bureaus van politieke partijen) en, een enquête onder veehouders. Daarnaast hebben we eind mei, en een Lustrum congres georganiseerd, zie toelichting later in deze rapportage).

### **Activiteiten en status:**

*Jaarlijks spreekt de TAPP Coalitie 10 relevante Tweede Kamerleden / ambtenaren bij Ministeries over onze voorstellen*

Gedurende het jaar 2024 zijn er frequent contacten (via whatsapp, telefoon of mail, online en diverse keren een fysieke meeting) geweest met ambtenaren van het ministerie van landbouw, betrokken bij beprijzing van voedsel in Nederland of internationaal verband, waaronder met de hoogste ambtenaar op het ministerie, de Directeur Agro, die de minister verving bij ons Lustrum Congres, als key note speaker. Ook vonden in 2024 diverse gesprekken plaats met Tweede Kamerleden en hun beleidsmedewerkers, (whatsapp, telefoon, mail, online en enkele keren fysiek) onder andere met Tweede Kamerleden van BBB en NSC (bij hun thuis), VVD en PVV, die een nieuwe regering vormen. We boden in december een Manifest aan aan de Tweede Kamerleden van de commissie financiën n.a.v. een gezondheidsoproep van het RIVM waarin ook gepleit werd voor een vleestaks. Begin 2024 mengde TAPP Coalitie zich ook in het debat in de 2e kamer over een dierwaardige veehouderij, met een [brief aan de Tweede Kamer](#) en voorstellen voor beprijzing en subsidies voor dierenwelzijn.

### **Inhoudelijke contacten met politici**

Kamervragen naar Tweede Kamerleden n.a.v. onderzoek Follow the Money

In juli 2024 publiceerde onderzoeksbureau Follow the Money een kritisch artikel over een rapport van consultancybureau EY uit 2020 over de haalbaarheid van een eerlijke vleesprijs (milieuheffing op vlees) in opdracht van het Ministerie van Landbouw. In het artikel wordt het ministerie verweten de opdracht zodanig geformuleerd te hebben dat de uitkomst van het onderzoek al vast zou staan: de heffing zou onuitvoerbaar en te complex zijn, wat niet juist is. Tegenstanders van de heffing binnen en buiten de

Tweede Kamer kregen daarmee munitie om het voorstel niet te steunen, wat kort daarna ook gebeurde met een Tweede Kamermotie die zich beriep op het EY-rapport.

Naar aanleiding van de publicatie van Follow the Money stuurde TAPP Coalitie achtergrondinformatie en mogelijke Kamervragen naar Tweede Kamerleden.

#### Brief aan Tweede Kamerleden n.a.v. rapport 'Belastingen in maatschappelijk perspectief'

Op 14 augustus stuurde TAPP Coalitie een brief aan leden van de Tweede Kamer naar aanleiding van het rapport 'Belastingen in maatschappelijk perspectief, bouwstenen voor een beter en eenvoudiger belastingstelsel' en de bijbehorende bijlage 6 met fiches met opties voor diverse belastingen, die op 11 september zouden worden besproken. In de brief maakten we de Kamerleden erop attent dat deze rapporten van het Ministerie van Financiën duidelijke aanbevelingen bevatten om te kiezen voor beprijzingsinstrumenten in de landbouw- en voedselsector om zo de klimaatdoelen voor 2030 te kunnen halen.

#### Manifest aangeboden aan Tweede Kamerleden n.a.v. rapport RIVM

In december boden we in aanwezigheid van organisaties uit de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie (AVVG) en een aantal partnerorganisaties van TAPP Coalitie, een manifest aan leden van de Commissie Financiën, naar aanleiding van het rapport 'Volksgezondheid Toekomst Verkenning 2024' van het RIVM. In dit rapport luidde het RIVM de noodklok: over 25 jaar zal 64 procent van alle Nederlanders te dik zijn en zal de zorgsector de hulpvraag door toenemende ziekte niet meer aankunnen, als een deltaplan uitblijft. Eén van de maatregelen die het RIVM voorstelt is een heffing op suiker en vlees om de consumptie van ongezond eten te verlagen. Bij de aanbidding van het manifest spraken we o.a. met Tweede Kamerleden van PVV, BBB en PvdA-GL. Mede naar aanleiding van ons Manifest werden we uitgenodigd bij het ministerie van VWS (begin 2025). Zij hebben interesse in onze plannen voor een alternatief voor 0% btw op groente en fruit. We kregen ook een uitnodiging voor de nieuwjaarsborrel van het ministerie van LNV.

#### Brief aan politici n.a.v. Mercosur-handelsakkoord

In december stuurde TAPP Coalitie een brief aan EU-presidenten, Ministers van Landbouw en Milieu, en leden van het Europees en Nederlands Parlement naar aanleiding van het controversiële handelsakkoord dat de Europese Commissie sloot met vijf Mercosur-landen. In de brief benoemen we dat het akkoord zal leiden tot goedkope import van soja en vlees uit Zuid-Amerika, waar lagere normen gelden voor milieu en dierenwelzijn. Dit zorgt voor oneerlijke concurrentie, een daling van de prijs van vlees en zuivel en daarmee voor problemen op het gebied van gezondheid,

dierenwelzijn, ontbossing en het klimaat. TAPP Coalitie en vele anderen (waaronder landen als Frankrijk, Italië, Oostenrijk en de Nederlandse Tweede Kamer meerderheid) proberen het controversiële Mercosur-akkoord alsnog te blokkeren.

### **Activiteiten en status:**

*Consumenten enquête en petitie over voorstel TAPP Coalitie toont draagvlak voor onze voorstellen*

TAPP Coalitie heeft in 2023 een consumenten enquête gepubliceerd (Ipsos). We hebben gekozen om niet opnieuw in 2024 een petitie te starten na de succesvolle eerdere petitie eerlijkevleesprijs.nl in de zomer van 2020. Wel maakten we drie keer gebruik van het Tweede Kamer petitie uurtje om TAPP Coalitie Manifesten te bespreken met Tweede Kamerleden (29 maart 2022, 16 mei 2023 en december 2024). De Ipsos enquête in 2023 toonde wederom een (licht groeiende) meerderheid van de bevolking die het voorstel van TAPP Coalitie steunt.

### **Publicatie rapport 'Belonen en Beprijzen'**

Begin maart 2024 benaderde Willem Branten in opdracht van TAPP Coalitie de wetenschappelijke instituten van politieke partijen met het verzoek een bijdrage te leveren aan het rapport 'Belonen en Beprijzen - Visies van Vier Wetenschappelijke Instituten op de Toekomst van Landbouw, Voeding en Milieu'. Vier wetenschappelijke instituten gaven hun visie op de thema's belonen en beprizen, specifiek met betrekking tot de toekomst van landbouw, voedselvoorziening en milieu.

De Groen van Prinstererstichting (ChristenUnie) benadrukt uitbreiding van beloningen voor ecosysteemdiensten in de landbouw, en bewustwordings- en beprizingsbeleid. De Nicolaas G. Pierson Foundation (Partij voor de Dieren) pleit voor een transitie naar een meer plantaardig dieet om klimaatverandering te beperken, waarbij heffingen op vlees horen.

De Teldersstichting (VVD) laat twee auteurs aan het woord die vanuit liberaal oogpunt verschillende opvattingen hebben. Wilbert Jan Derksen vindt dat beprizing van vlees te rechtvaardigen is vanuit een liberaal perspectief omdat het de marktwerking benut en keuzevrijheid behoudt, en investeringen in duurzame en diervriendelijke technologieën kan stimuleren. Patrick van Schie is van mening dat de liberale waarden van vrijheid en persoonlijke keuzevrijheid voorop staan; overheidssturing via prijsmechanismen gaat te ver.

Het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks leverde voor het rapport een column door directeur Noortje Thijssen, waarin ze betoogt dat de overgang naar meer plantaardige en minder dierlijke eiwitten voordelen biedt voor gezondheid, milieu en financiën. Cultuurverandering is belangrijk hiervoor, naast beprizing.

Willem Branten (TAPP Coalitie) presenteerde het rapport tijdens het Lustrum Congres op 29 mei (zie hieronder) en overhandigde een exemplaar aan Jan Willem Beaujean, Directeur-Generaal Agro van het Ministerie van LNV.

Het rapport is hier te lezen: <https://tappcoalitie.nl/images/Belonen-en-Beprijzen-Devisie-van-Vier-Wetenschappelijke-Instituten-op-de-Toekomst-van-Landbouw-Voeding-en-Milieu-1717320300.pdf>

### **Prosu-enquête onder veehouders**

In mei 2024 publiceerde Prosu in opdracht van TAPP Coalitie onderzoek naar verbeteringen in het verdienmodel en duurzaamheidsbeloningen voor Nederlandse veehouders, via beprijzing. Uit de enquête, ingevuld door bijna 400 representatieve veehouders, blijkt dat een meerderheid van 53% positief staat tegenover hogere subsidies voor een beter dierenwelzijn en milieu, als dat gefinancierd wordt via een btw-verhoging op vlees, zuivel en eieren, zodat die meerprijs bijdraagt aan een eerlijk inkomen voor de boer en een beter dierenwelzijn.

Het rapport is hier te lezen: <https://tappcoalitie.nl/images/Rapportage-Verdienmodel-Veehouders-TAPP-29-05-incl-rep-1717051416.pdf>

Op de TAPP Coalitie website is een uitgebreide toelichting beschikbaar met een aanvullende representativiteits-rapportage met bronvermeldingen en een excel-sheet met alle data. Het onderzoek werd in verschillende media besproken, zie 'Communicatie en persmomenten'.

### **TAPP Coalitie Lustrum Congres**

TAPP Coalitie bestaat in 2024 vijf jaar. Op 29 mei vierden we dat met een Lustrum Congres in de theaterzaal van de OBA in Amsterdam. Een groot deel van het eerste halfjaar stond in het teken van het organiseren van dit congres. De middag was opgedeeld in vijf blokken:

1. Jeroom Remmers, directeur van TAPP Coalitie, bespreekt de successen van de afgelopen vijf jaar, waarin het taboe op het beprijzen van vlees is omgezet naar een hoge plek op de politieke agenda. Willem Branten (TAPP Coalitie) presenteert het rapport 'Belonen en Beprijzen' en overhandigt een exemplaar aan Jan Willem Beaujean, Directeur-Generaal Agro van het Ministerie van LNV. Deze geeft een speech waarin hij commitment geeft aan belonen en beprijzen in de eiwittransitie en toezegt de nieuwe LNV-minister en het nieuwe kabinet hierin mee te zullen nemen.

2. Jeroom Remmers presenteert het Prosu-onderzoek 'Veehouders Verdienen Beter'. De moderator van het congres gaat over de resultaten in gesprek met vier gasten:

Hanneke van Ormondt, coördinator van Caring Farmers, Diana Saaman, voorzitter melkveehouders Netwerk Grondig, Wouter van Zandbrink namens Groenboerenplan en Tom Kools van de Transitie Coalitie Voedsel.

3. Een paneldiscussie waarin vier sprekers aan het woord komen:

Alex Datema, directeur Food & Agri van de Rabobank, zegt net als de DG-Agro van het ministerie van LNV steun toe voor 'belonen en beprijzen' in landbouw- en voedselketens ('true value').

Professor Jaap Seidell steunt het goedkoper maken van gezond voedsel en het beprijzen van vlees, en doet daarnaast de oproep om breder te kijken en kinderen van jongs af aan op te voeden over alles rondom landbouw en voedsel.

Sandra Molenaar, directeur van de Consumentenbond, ziet zeker het nut van prijsaanpassingen rondom voedsel. Ze verwacht dat een Consumentenpanel hier binnenkort adviezen over zal doen aan de regering.

Siri de Vrijer van MVO-Nederland steunt de grote lijn van beprijzen en belonen in de agri-foodsector. True pricing is een van de prioriteiten.

4. Een EU-verkiezingsdebat met vier vertegenwoordigers van Renew (D66), S&D/Greens (GroenLinks-PvdA), Europees Links (PvdD) en EPP (CDA). Ingeborg ter Laak (CDA), Anja Hazekamp (PvdD), Hendri Nortier (D66) en Lara Sibbing (GL-PvdA) gaan in op drie stellingen over btw-tarieven op groente, fruit en voedsel met negatieve gevolgen voor klimaat of gezondheid, de invoer van true-pricing via een Agri emissiehandelsysteem, en de bestemming van de inkomsten uit een dergelijk ETS in Europa en het Loss & Damage Fund.

5. True pricing in de praktijk. Anita Scholte op Reimer, directeur Duurzaamheid en Kwaliteit bij Albert Heijn, bespreekt een true price-experiment met koffie en de meerprijs die AH aan boeren betaalt. Pauline Rosenberg, Sustainability Expert van cateraar Vermaat, vertelt over de blijvende invoer van true pricing op vijftig locaties. Luuk Scholte, directeur van Greendish, gaat in op een true price-pilot op drie universiteiten. De dag wordt afgesloten met een inspirerende speech van Claire van den Broek, directeur van True Price.

Het TAPP Coalitie Lustrum Congres werd bezocht door circa 120 geïnteresseerden uit verschillende domeinen: onze eigen partners en andere maatschappelijke organisaties, bedrijven in de agri-food keten instellingen en wetenschappers. Onder andere Foodlog schreef er een uitgebreid artikel over: <https://tappcoalitie.nl/images/artikel-in-Foodlog-over-Lustrum-congres-TAPP-Coalitie-29-maart-2024-1717569450.pdf>.

Meer details over onze activiteiten en impact is te lezen in ons nieuwsoverzicht met de meest recente berichten uit 2024:

<https://tappcoalitie.nl/nieuws>

<https://tappcoalition.eu/nieuws>



Foto: aanwezige partners en bestuursleden TAPP Coalitie op Lustrum congres 29 mei

### Samenwerkingen

In 2024 werkte TAPP Coalitie qua overleg en lobby samen met de Kerngroep Eiwittransitie van Transitie Coalitie Voedsel - ngo's actief in de eiwittransitie, die maandelijks bijeenkwam. De meest actieve kerngroep bestaat uit: ProVeg, Wereld Natuur Fonds, FeedbackEU, Dierencoalitie, True Animal Protein Price (TAPP) Coalitie, Green Protein Alliance, FoodValley NL, Questionmark en Transitiecoalitie Voedsel. De kerngroep leunt niet langer alleen op (het initiatief van) Transitiecoalitie Voedsel; de kerngroep ontwikkelt zich verder tot een op zichzelf staande beweging met een centraal punt voor communicatie, zoals een eigen website (ewittransitie.nl, in de maak), waarin Transitiecoalitie Voedsel niet de trekker is, maar een gelijkwaardige partner en sleutelpartij. We organiseren ons als ngo's om meer met één stem te spreken, mogelijk zelfs via één woordvoerder.

Ook ontstond in 2024 op initiatief van Willem Lageweg (TCV) een lobby overleg met o.a. Rabobank, Bionext, GroenBoerenPlan, TAPP Coalitie, Robin Food Coalition, LBI, Natuurmonumenten en Vogelbescherming.

Tenslotte werkte TAPP Coalitie op steeds frequentere basis samen met de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie (AVGG) inzake beleid om gezonde voeding goedkoper te maken dan ongezonde voeding. Het is een bundeling van Diabetes Fonds, Hartstichting, Maag Lever Darm Stichting en Nierstichting.

## Overige zaken

### **Contact met supermarkten en cateraars**

TAPP Coalitie heeft in 2024 de contacten met supermarktketens zoals AH en Jumbo en LIDL aangehaald. In gesprekken is verkend of en onder welke randvoorwaarden zij bij willen dragen aan beprijzing van vlees en zuivel, al dan niet via eigen initiatieven, sector initiatieven dan wel via de overheid. Jumbo heeft vanaf eind mei eenzijdig een stop aangekondigd op het stunten met vers vlees, waar we Jumbo voor geprezen hebben. Helaas volgende andere supermarkten Jumbo nog niet. Supermarkten durven nog niet publiekelijk de overheid op te roepen met beprijzing in de eiwittransitie te beginnen; de Rabobank durft dat voorzichtig al wel te doen.

Cateraar Vermaat liet weten op zoek te zijn naar 100 opdrachtgevers met bedrijfsrestaurants die hun eerder ontwikkelde 'true price' concept willen toepassen bij de catering. TAPP Coalitie is erg blij daarmee en gaf Vermaat daarom een prijs tijdens het Lustrum Congres. Dit betekent dat onder meer vlees of zuivel en eieren een hogere prijs kunnen krijgen en klanten in restaurants hier permanent (of als keuzeoptie) voor gaan betalen. De meerprijs wordt nuttig ingezet ten gunste van het milieu.

### **Contact met Rabobank**

De gesprekken met de Rabobank zijn in 2024 in aantal toegenomen, sinds Alex Datema directeur Food & Agri is geworden en hier met succes een nieuw beleid heeft aangekondigd op het gebied van 'True Value', wat vrijwel hetzelfde is als true pricing. Zij nemen stappen om met ketenpartijen hier een begin mee te maken en vragen ook de overheid dit te doen. We verwachten dat dit ook 2025 vruchten gaat afwerpen, want we bereiden samen (ook met FoodDrinkEurope) een congres in Brussel voor over een Agri-ETS systeem bij slachterijen en zuivelbedrijven in februari.

### **Open brief aan internationale vee- en vleessector**

Begin november stuurde TAPP Coalitie samen met onze Afrikaanse partnerorganisatie Africa Climate Action Initiative (ACAI) een open brief aan José Grigera Naón, voorzitter van het International Meat Secretariat (IMS), hun nationale leden en belanghebbenden in de vleessector. Onderwerp van de brief was de verantwoordelijkheid die de sector draagt voor het klimaat. In de brief bespraken we de noodzaak om vee-gerelateerde emissies te beprijzen, zoals wordt aanbevolen door o.a. de Wereldbank, FAO,

Afrikaanse ministers en meer dan 100 Ngo's. Afrikaanse landen worden het zwaarst getroffen door de gevolgen van klimaatverandering, die deels worden veroorzaakt door de toenemende uitstoot van de mondiale veehouderijsector. We gaven het Cali-Biodiversiteitsfonds als voorbeeld, waarbij bedrijven binnen een bepaalde sector 1% van de winst (moeten) afdragen voor een fonds. In Baku gingen we met IMS vertegenwoordigers uit de VS (Meat Institute) hierover in gesprek.





# 1.5. Vergroten steun voor true pricing vlees in Duitsland en Frankrijk

---

Mede dankzij de inspanning van TAPP is het politiek draagvlak voor het beprijsen van vlees en zuivel in Duitsland en Frankrijk iets gegroeid door a) de events die we organiseerden in Berlijn en Parijs (in 2023) over onze voorstellen, waar politici en ngo's aanwezig waren b) de publiciteit hierover en c) de lobby activiteiten van onze netwerk partners over onze voorstellen in deze landen en d) de contacten en communicatie momenten naar politici die we zelf organiseerden onze Ipsos-enquête.. We toonden via een consumenten enquête onder burgers in Duitsland en Frankrijk aan dat de steun voor onze voorstellen een meerderheid haalde en zelfs in 2 jaar iets gegroeid is sinds de vorige enquête onder Duitsers en Fransen in 2021. In 2023 toonde een Duitse [enquête](#) aan dat 62% van de bevolking het plan voor een hoge btw op vlees steunt, mits ingezet voor een beter dierenwelzijn bij veehouders.

**Subdoel: Regering en /of parlement in Duitsland en Frankrijk maken voor 2025 een voorstel voor beprijzing vlees/zuivel**

## **Activiteiten en status:**

De Duitse Landbouw Minister heeft in Februari 2024 een voorstel gestuurd naar zijn collega ministers over een belasting op vlees met terugsluis naar boeren voor een beter dierenwelzijn. De Franse regering heeft nog geen voorstellen op dit gebied gemaakt, maar de Franse Europarlementariër Pascal Canfin (tot april 2024 gekozen als woordvoerder in de invloedrijke milieucommissie in het EU parlement en partijgenoot en vertrouweling van President Macron) steunt wel het plan voor Agri-ETS (beprijzing broeikasgasemissies in de Europese landbouw- en voedselsystemen).

Op 3 februari reisde Jeroom Remmers af naar Berlijn om Duitse NGO en landbouw organisaties te ontmoeten die een demonstratie met duizenden mensen en tientallen tractoren hebben georganiseerd binnen de organisatie 'Wir haben es satt', tijdens de internationaal bekende Grune Woche landbouwvakbeurs. Een van de actie strijdpunten is een heffing op vlees om geld op te halen voor een beter dierenwelzijn (Tierwohl Cent). De Duitse Landbouw Minister nam een pamflet in ontvangst en hij steunt dit plan, juist ook als reactie op recente boerenprotesten. Een Duitse boerenorganisatie ABL nam het initiatief. Jeroom ging erheen met Sanne Smeets (Caring Farmers) en Tom Kools (Transitie Coalitie Voedsel). We spraken er met Wir haben es Satt organisatoren en ook met onze Duitse partnerorganisaties Greenpeace en Deutsche Umwelthilfe (die btw verhoging vlees en zuivel steunen). Jeroom Remmers sprak de Duitse

staatssecretaris voor Landbouw en overhandigde het Duitse rapport 'Pay as you eat dairy, meat and eggs'. In Februari publiceerde de Duitse Landbouw Minister zijn plan voor beprijzing van vlees t.b.v. dierenwelzijnsverbeteringen in stallen, richting zijn collega ministers. Helaas wil de FDP minister van Financiën niet meewerken. Er is wel een meerderheid in het Parlement voor het plan en veel boerenclubs steunen het ook.

TAPP Coalitie heeft in april en december een brief opgesteld en verstuurd naar Ursula von der Leyen, relevante EU Commissarissen, EU ministers en Europarlementariërs om steun uit te spreken voor het initiatief van de Europese Commissie (DG Clima) om een voorstel te onderzoeken voor beprijzing van broeikasgassen in de landbouwsector (Agri ETS). Deze brief is mede ondertekend door een aantal Europese koepel organisaties zoals Ecopreneur met o.a. Franse en Duitse bedrijvenkoepels, EAPF, die ook bekende voedselbedrijven vertegenwoordigen, Compassion in World Farming EU, Youth Environment Europe en andere NGO's in EU landen, waaronder ook bedrijven en NGO's uit Duitsland, Spanje, Frankrijk en Italië.

EAPF, CIWF EU, YEE en Proveg International vertegenwoordigen ook hun Franse en Duitse en andere Europese partner organisaties.

Zie: [Open letter to Ursula von der Leyen on climate goals Agri-Food and ETS - True Animal Protein Price Coalition \(tappcoalition.eu\)](#)

We hebben een brief naar de Duitse en Franse ministers van Landbouw en Milieu gestuurd om hun steun hiervoor te bepleiten.

Denemarken heeft afgelopen zomer en in november (meerderheid Parlement) een broeikasgasheffing in de veehouderij aangekondigd om deze vanaf 2030 in te voeren waardoor vlees en zuivel duurder gaat worden. TAPP Coalitie reageerde daar positief op. Haar Deense NGO partners zijn blij met de stap, al is de heffing in hun ogen nog wat te laag, is 2030 nog ver weg en ontbreekt een consumenten heffing op vlees. Al met al is het een inspirerend voorbeeld voor andere landen, samen met Nieuw Zeeland die vanaf 2030 eveneens een broeikasgasheffing in de veehouderij gaat invoeren. Dit liet de milieuminister aan TAPP Coalitie weten in december 2024 via een persoonlijke brief. Ook de Canadese milieuminister stuurde ons een brief, waarin hij waardering uitsprak voor onze internationale inspanningen op COP29.

### **Activiteit: lancering rapport met voorstel btw verhoging vlees/zuivel of consumentenheffing en terugsluis; 2 publicaties**

Het CE Delft rapport is gepubliceerd in Q1 van 2023, dit waren 4 publicaties (EU rapport, Duits rapport en Frans rapport en ook nog een Ipsos consumenten enquête). In 2024 hebben we dit rapport 'Pay as you eat for dairy, eggs and meat' bij diverse

stakeholders onder de aandacht gebracht. IFOAM organics Europe had met name interesse in de lagere berekende true price

**Activiteit: events in Parijs en Berlijn waar rapport wordt besproken met minstens 2 follow up events in 2023/2024**

De events in Parijs en Berlijn zijn georganiseerd 13 maart en 23 mei 2023. We werkten in 2024 aan een follow up event in februari 2025 in Brussel waar we ook Duitse en Franse NGO's uitnodigen en we zochten contact met de Duitse en Franse Landbouwministers in 2024 n.a.v. onze brief over Agri-ETS aan de EU Commissie en EU parlementsleden uit april/sept 2024.

**Activiteit: 1 consumenten enquête per land, per land minstens 3 organisaties die onze voorstellen steunen**

We hebben in 2023 een Ipsos enquête onder consumenten laten uitvoeren in Duitsland, Frankrijk en Nederland die een 55% meerderheid aantoonde voor onze voorstellen voor onze eerlijke vleesprijs met terugsluis naar boeren en consumenten via een lagere btw op groente en fruit. Een eerlijke vleesprijs wil zeggen (zo'n 40% prijsverhoging van vlees gemiddeld). 70% steunde maar liefst een variant met btw verhoging op vlees en zuivel (zo'n 15% prijsverhoging) en 0% btw op groente en fruit. In Q3 van 2024 werkten we aan een brief over Agri-ETS aan de ministers van Landbouw en van Milieu van Frankrijk en Duitsland (cc Parlement) die ondertekend is door minstens 3 vertegenwoordigers van organisaties uit deze landen.

## 1.6. Groter politiek draagvlak vlees- en zuivel beprijzing in EU en rijke landen

---

Dankzij inspanningen van TAPP Coalitie in 2022-2024 is het politiek draagvlak bij de EU Commissie (en EU Parlement) en bij rijke landen (EU landen, OECD) toegenomen. Dit blijkt uit de publicatie van een EU rapport over Agri-ETS (waar o.a. TAPP Coalitie en de EU Rekenkamer de EU Commissie al eerder om had gevraagd). Het blijkt ook uit de inzet van DG Clima (EU Commissie) die het Agri ETS voorstel met andere departementen (gezondheid, en landbouw) en stakeholders verder onderzoekt in 2024 en 2025. Bij events hierover in Brussel toonden we brede maatschappelijke steun aan (ook steun bij sommige grote voedselbedrijven) voor het downstream Agri ETS model, wat voor beleidsmakers zeer relevant was en waarvoor EU klimaat Commissaris Wopke Hoekstra de TAPP Coalitie bedankte in een brief van zijn kabinet. Het politieke draagvlak voor beprijzen van vlees en zuivel in Nederland, Duitsland en Denemarken groeide mede dankzij de TAPP Coalitie en/of door haar partners in het buitenland. Dit blijkt uit zeer brede politieke en maatschappelijke steun voor het Deense beprijzingsvoorstel uit 2024, nieuwe politieke voorstellen van het Duitse landbouw ministerie voor een vleestaks in februari 2024 na de boerenprotesten en het concept landbouw akkoord in Nederland in 2023 en bijvoorbeeld de VVD en het ministerie EZ die met name in 2023 inzetten op emissie beprijzing in de landbouw.

In Amerika publiceerde de New York University of Law een rapport 'Made in the USA meat tax'. TAPP Coalitie bracht dit onder de aandacht van bevriende organisaties in de VS, waarbij het mogelijkheden biedt om in steden en staten (zoals Californië) met een Democratisch bestuur te pleiten voor invoering van een heffing op vlees.

2024 was ook het jaar waarin zowel de Wereld Bank als de FAO in gezaghebbende rapporten ('Recipe for a livable planet' en 'SOFA 2024') pleiten voor een heffing op vlees en zuivel en 0% belasting op groente/fruit, in rijke en midden inkomens landen (Wereldbank) of alleen rijke landen (FAO). In 2024 verschenen nog veel meer rapporten van gezaghebbende instituten die rijke landen vroegen beprijzing van broeikasgasemissies in de landbouw in te voeren, of heffingen op vlees (o.a. Europese Klimaatraad, Rousseau Instituut, Food Economics Commission etc.).

**Subdoel: Voor 2025 is in minimaal 1 EU land een 'true price' ingevoerd voor vlees (doel > 10 % minder vlees consumptie)**

Het is tot op heden niet gelukt dat minimaal 1 EU land een true price voor vlees heeft ingevoerd. Wel is er in Denemarken een politiek besluit genomen over een true price voor vlees en zuivel via een broeikasgasheffing voor veehouders vanaf 2030 (hierdoor zal de consumptie van vlees/zuivel met ca 6-8% afnemen in 2035 naar verwachting) en is er in Duitsland veel politieke steun voor een heffing op vlees vanwege dierenwelzijn (alleen steunde de FDP minister van Financiën dit nog niet, waardoor het al jaren geblokkeerd is).

### **Activiteiten en status:**

*Lancering rapport beleidsoptie EU Commissie true price vlees/zuivel (broeikasgasemissies)*

In december 2023 heeft de EU Commissie het Trinomics rapport gelanceerd over een Agri-ETS, een prijs voor broeikasgasemissies in de landbouw sector, met als meest kansrijke optie een ETS voor slachterijen en zuivelfabrieken. Op 19 juni 2024 presenteerde de Commissie serieuze vervolg studies om in 2026 te komen tot een concreet beleidsvoorstel. De EU Commissie heeft TAPP Coalitie uitgenodigd om deel te nemen aan technische workshops over deze Agri ETS en andere klimaatvoorstellen in agri-food zoals wetgeving. Zomer 2025 worden eindrapporten met impact studies opgeleverd. TAPP Coalitie zit “op de eerste rij”.

### **Activiteiten en status:**

*Event in Brussel over het bovengenoemde rapport en dialoog met beleidsmakers/stakeholders*

De EU Commissie organiseerde in juni 2023 en juni 2024 twee events in Brussel over Agri-ETS voorstellen genoemd in het rapport van Trinomics. Ook werden in 2023 en begin 2024 al andere events georganiseerd door andere partijen over dit onderwerp, waardoor de noodzaak wegviel dat TAPP Coalitie zelf een groot event in Brussel hierover zou organiseren. We gaan dit begin 2025 nog wel doen, vlak voor de presentatie van de nieuwe EU visie op landbouw en voedsel van de nieuwe EU Commissie. TAPP Coalitie is naar Brussel gegaan om ook rechtstreeks met de ambtenaar van DG Clima te spreken over de ontwikkeling van een Agri-ETS systeem en het contact is sindsdien goed. Ook met andere ambtenaren van DG Sante is contact en uiteraard met Europarlementariërs zoals Bas Eickhout. De voorzitter van de International Advisory Board van TAPP Coalitie werd herkozen in het Europe Parlement in 2024.

### **Activiteiten en status:**

*Brief aan EU Commissie / EU lidstaten om voorstellen TAPP coalitie in te voeren wordt onderschreven door minstens 10 organisaties.*

April 2024 (en later in het najaar en in december met updates) is een brief aan relevante EU Commissarissen en leden van het EU Parlement gestuurd namens diverse andere organisaties over agri-ETS: <https://tappcoalition.eu/nieuws/21976/open-letter-to-ursula-von-der-leyen-on-climate-goals-agri-food-and-ets>

Deze werd ondertekend door ruim 10 organisaties. Er is een formele antwoord brief teruggestuurd, zonder verdere bijzonderheden. Ondertussen werkt de EU Commissie wel door aan Agri-ETS voorstellen via 5 technische workshops in de komende maanden. TAPP Coalitie heeft de brief in september 2024 ook naar EU ministers gestuurd en de nieuwe Europarlementariërs en in december naar de nieuwe Commissarissen voor Milieu/Klimaat, Landbouw en Gezondheid. Op 19 juni 2024 organiseerde de EU Commissie een groot event in Brussel over vervolgstappen om te komen tot een Agri-ETS systeem en beloning voor boeren om broeikasgassen te verminderen. Jeroom Remmers was daar een van de vragenstellers en steunde de plannen van de Commissie.

## Internationale activiteiten 2024

### **BONN VN klimaat conferentie juni 2024**

TAPP Coalitie gaf op 6 en 7 juni twee persconferenties (door de VN gefaciliteerd en video recorded) en we gaven 6 juni een workshop. Meer informatie: [TAPP Coalition events UN climate conference Bonn 5-7th June - True Animal Protein Price Coalition](https://tappcoalition.eu/events/un-climate-conference-bonn-5-7th-june-true-animal-protein-price-coalition)

### **VN Klimaatconferentie Baku november 2024**

De tweede helft van 2024 stond grotendeels in het teken van (de voorbereidingen op) COP29, de VN Klimaatconferentie in Bakoe van 11 t/m 22 november. TAPP Coalitie was met vier teamleden aanwezig. Daarnaast hadden we twee mensen van onze Afrikaanse partnerorganisatie Africa Climate Action Initiative uitgenodigd om aanwezig te zijn en te helpen met steun verwerven voor ondertekenaars van onze Declaratie.

De video's van de 3 persconferenties en het side event zijn hier terug te zien:

<https://tappcoalition.eu/nieuws/22814/tapp-coalition-activities-at-cop29-un-climate-conference>

Op COP29 hielden we meerdere persconferenties en een side-event:

#### **11 november: Persconferentie**

Spreker: Jeroom Remmers

#### ***Analysing the COP28 Food Declaration and the new FAO SOFA report 2024 on Hidden Food Costs, on fiscal actions and GHG-emission pricing***

Update over landen die actief zijn op het gebied van broeikasgasemissie-beprijzing in voedselsystemen & bespreking van het FAO SOFA 2024 rapport, dat in het teken staat

van true pricing en waarin ook input van TAPP Coalitie over true pricing op vlees en zuivel is opgenomen.

### **12 november: Persconferentie**

Sprekers: Willem Branten (TAPPC) en Trinto Mugango (ACAI)

### ***Making the Polluter Pay – Using Agri-Food Emission Pricing to Finance the Loss & Damage Fund***

Toelichting op de COP29 Verklaring waarin TAPPC en ACAI rijke landen en China oproepen om broeikasgasemissie-beprijzing in te voeren in de agrifood-sector.



**15 november:** Side event TAPP Coalitie i.s.m. Climate Citizen International en Jeremy Collier Foundation / FAIRR

### ***Agri-Food Finance & Enabling Policies to Drive Climate Action***

### **21 november: Persconferentie**

Sprekers: Ingeborg ter Laak (EU Parlement), Jeroom Remmers (TAPP Coalitie)

### ***EU Agri-Food ETS, Danish GHG-emission livestock tax or meat tax; models for OECD countries and China?***

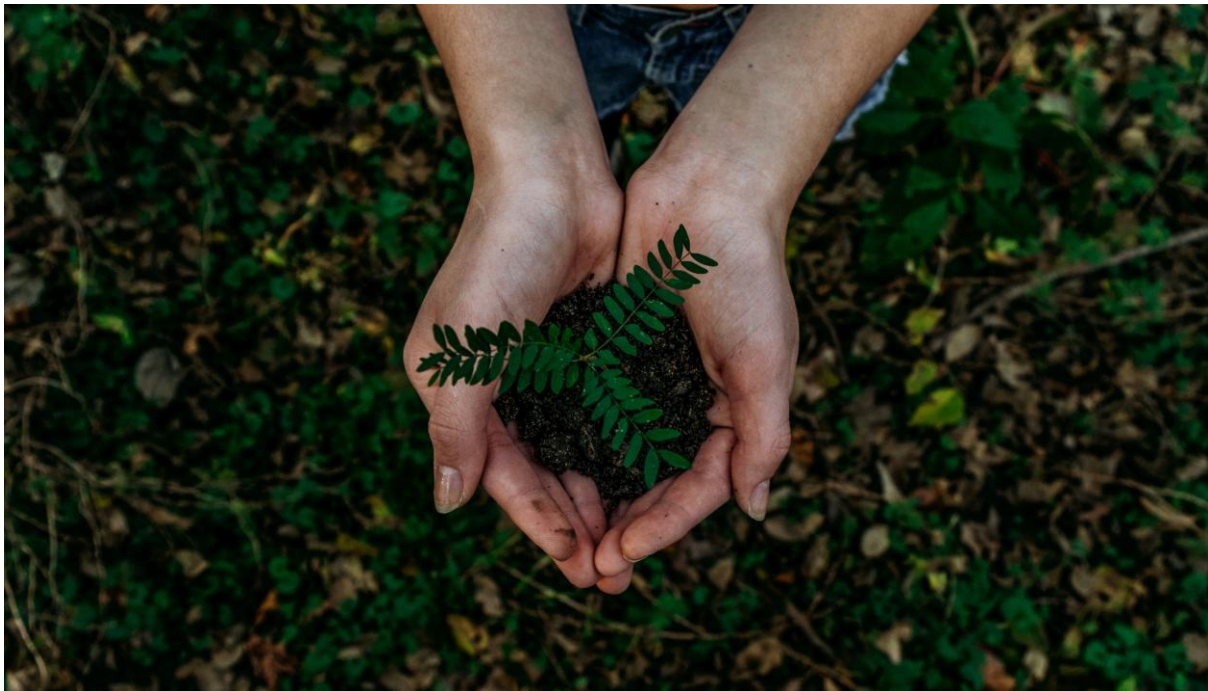
Bespreking van EU-voorstellen voor emissiehandelssystemen in diverse sectoren, waaronder de landbouw, en van het Deense voorstel voor een belasting op vee (dit

voorstel werd tijdens COP29 aangenomen). Ingeborg ter Laak bepleitte beprijzing van ongezond, minder duurzaam voedsel en goedkoper maken van gezond voedsel.

Daarnaast was COP29 voor TAPP Coalitie een gelegenheid om handtekeningen te verzamelen voor de Verklaring die we voorafgaand aan de conferentie met onze partnerorganisatie Africa Climate Action Initiative (ACAI) hadden opgesteld. Deze Verklaring roept OESO-landen en China op om broeikasgasemissie-beprijzing in te voeren in de agrifood-sector; de heffingsinkomsten kunnen deels worden gebruikt voor het Loss & Damage Fund. De Verklaring is inmiddels door vertegenwoordigers van 27 landen en meer dan 100 Ngo's ondertekend.

### **Webinars**

Voorafgaand aan COP29 hielden we in samenwerking met ACAI een online Pre-COP29 webinar om geïnteresseerden te informeren over deze Verklaring. Daarnaast was Jeroom Remmers online gastspreker op een event van ACAI in Ghana in November. In april organiseerde TAPP Coalitie met ondersteuning van de CRFS Alliance ook een webinar voor o.a. medewerkers van VN organisaties zoals de FAO, UNFCCC, Wereldbank en World Farmers.





## 2. Resultaten communicatie, media, social media, website, nieuwsbrieven

---

### Communicatie en persmomenten

#### *Nieuwsbrieven*

In 2024 verschenen er vrijwel maandelijks 11 Nederlandstalige nieuwsbrieven (1727 abonnees eind december) en 11 Engelstalige nieuwsbrieven (549 abonnees).

Donateurs ontvingen vijf keer een Vrienden-van-TAPP mailing (nieuwsbrief).

#### *Nieuwsberichten*

In 2024 publiceerden we 45 nieuwsberichten op onze Nederlandse website en 45 nieuwsberichten op de Engelse website. De berichten gingen over belangrijke ontwikkelingen in het veld, zoals ons Lustrum congres, de publicatie van het FAO SOFA rapport, het rapport van de World Bank en het onderzoek van het RIVM, wetenschappelijke studies naar gezondheidsschade door vleesconsumptie en het draagvlak voor een heffing op vlees, informatie over het Mercosur-akkoord, de lobby van Copa-Cogeca, de invoering van een belasting op vee-gerelateerde broeikasgasemissies in Denemarken, en natuurlijk onze activiteiten rond COP29.

### Radio en TV

TAPP Coalitie kwam in 2024 op de radio op 12 november bij BNR Nieuwsradio vanwege onze aanwezigheid op de COP29 klimaat conferentie in Baku en het FAO SOFA rapport over een heffing op vlees en zuivel en externe milieukosten van voedsel: [VN wil taks op vlees en zuivel: 'Anders klimaatdoelen nooit haalbaar' | BNR Nieuwsradio](#)

Onze partner organisatie ACAI kwam twee keer op TV in Ghana via een event dat door TAPP Coalitie gesponsord was over onze COP29 Declaratie en de steun van Afrikaanse landen hiervoor. O.a. op News360 / daily news.

### Social media

Het aantal volgers op sociale media van TAPP Coalitie is gegroeid het laatste jaar 2024, met name bij LinkedIn (+21% Nederlands, +88% Engelstalig).

<b>Volgers</b>	<b>2022 (Sept)</b>	<b>2023 (Juli)</b>	<b>2024 (Juli)</b>	<b>2024 (December)</b>	
Instagram (Nederlands)	713	742	750	748 (volgend 1468)	
Facebook (Nederlands)	387	386	389	397	
Facebook (Engels)	365	375	377	393	
Twitter (X) (Nederlands, soms engels)	311	342	367	325	
LinkedIn (Nederlands)	724	986	1152	1194	
LinkedIn (Engels)	45	113	177	212	
YouTube				33	
<b>Totaal</b>	<b>2545</b>	<b>2944</b>	<b>3212</b>	<b>3269</b>	

In 2024 is het aantal volgers op LinkedIn met 307 gegroeid, ofwel met 28 procent. In 2024 is het aantal volgers op alle social media kanalen (excl. YouTube) t.o.v. medio

2023 gegroeid met 325 personen, ofwel 11 procent. Op twitter (X) daalde het aantal volgers licht met 17 personen, op facebook, Instagram en YouTube steeg het aantal volgers juist.

Op twitter (X) kreeg een bericht van 11 april over een Duits regeringsvoorstel voor een hogere btw op vlees voor investeringen in dierenwelzijn bij veehouders de meeste aandacht met ruim 5.000 klikken. Een ander Duitse nieuwtje van 20 maart, over een onderzoek naar btw-differentiatie voor vlees (hoog tarief) en biologisch voedsel (0% btw) kreeg bijna 3.000 klikken, terwijl een video waar Jeroom Remmers op het Lustrum Congres sprak over een meerderheid van veehouders die het Duitse BTW voorstel steunden 2.500 klikken kreeg. Andere video's van sprekers op het Lustrum congres (Diana Saaman, Hanneke van Ormondt, Alex Datema, Min LNV, DG Agri Jan-Willem Beaujean en het EU verkiezingsdebat) kregen samen zo'n 4.500 views. De best bekeken posts kregen dus 15.000 views.

Op LinkedIn (Nederlands) waren er 46.202 impressies en 1.126 reacties. Op de Engelstalige LinkedIn pagina met veel minder volgers waren er 13.614 impressies en 171 reacties.

Op Facebook waren er 572 weergaven (Nederlands) en 310 weergaven (Engels), met respectievelijk 4.300 en 218 bereikte personen. De helft is via organische groei bereikt, de andere helft via advertenties.

Op Instagram waren er in 2024 zo'n 2.900 weergaven en zijn 1049 mensen bereikt.

Het Engelse Facebook account wordt het best bekeken door Italianen en Duitsers, gevolgd door Nederlanders, Polen, Fransen, Spanjaarden, Arabieren, Canadezen en Amerikanen. Ook het Instagram account wordt door 14% buitenlanders bekeken waaronder Belgen, Duitsers, Spanjaarden, Polen, Denen, Zweden en Engelsen. Bij LinkedIn kijken vooral mannen, bij Instagram vooral vrouwen.

### **Website**

De website tappcoalitie.nl kreeg in 2024 totaal 9.136 bezoekers (25 per dag gemiddeld), met uitschieters in mei en juni met zo'n 50 bezoekers per dag. Het aantal pagina's dat in 2024 werd bekeken was 38.068 (104 per dag gemiddeld, dus zo'n 4 pagina's per persoon/bezoek). Het aantal zoekresultaten via google vertoningen in 2024 was 163.926 (ca. 450 per dag) en het aantal actieve gebruikers was gemiddeld 634 per maand, met uitschieters in mei met 1300 per maand, in verband met ons Lustrum congres op 29 mei. Er werd het meest gezocht op tapp coalitie qua zoekwoorden en de nieuwspagina's werden het meest gelezen op de website. Op 29 mei waren er bijvoorbeeld 750 google vertoningen voor het Lustrum. Begin 2024

waren er zo'n 300 actieve website gebruikers per maand, maar in de laatste twee maanden van 2024 waren dat er al zo'n 1000 per maand.

### **Publiciteit**

TAPP Coalitie kreeg veel internationale publiciteit (met name in de VS) door onze optredens bij de VN klimaatconferentie in november in Baku. Zie ook de nieuws link van TAPP Coalitie:

[UN Report FAO 'True Costs of Food' Advocates Meat Taxes and Subsidies for Vegetables - True Animal Protein Price Coalition.](#)

Ook op social media werd de boodschap van TAPP Coalitie met name in de VS gehoord o.a. dankzij twee posts van journalist Tom Elliott op twitter met 90,9 duizend weergaven

<https://x.com/tomselliott/status/1857071236850794704>

resp. 30.000 weergaven: <https://x.com/tomselliott/status/1856313845083496485>

Een selectie van internationale media (o.a. USA, Russisch, Nigeria, Ghana, Azerbeidjan):

[Msn.com:](#)

[Trend News Agency](#)

[Nigerian Tribune Online](#)

[Vegconomist – vegan business magazine](#)

[Climate Depot](#)

[Grabian.com](#)

[Azerbaijan news](#)

[Daily Caller \(Iowa\)](#)

[APA \(russian\)](#)

[Liberty Daily](#)

[GreenQueen](#)

[DailyGuidenetwork](#)

[USSA news](#)

[Shorenewsnetwork](#)

[IJR Independant Journal Review](#)

<https://static1.squarespace.com/static/66e9bef345d07c17491fc9ac/t/6738ca9c09770d2d0b25eafc/1731775134984/November+2024+Joint+statement+calling+COP29+leaders+to+tackle+agriculture%27s+emissions.pdf>

<https://www.agri-pulse.com/articles/21918-what-anti-meat-activists-have-on-the-menu-at-cop29>

<https://table.media/en/climate/feature/food-transition-why-there-is-little-progress-at-cop29/>

<https://flood.house.gov/media/press-releases/congressman-flood-calls-biden-administration-fight-anti-meat-agenda-cop29>

Op 30 januari verscheen in de Volkskrant een opinie artikel van prof. Jaap Seidell en Jeroom Remmers over beleid om gezond voedsel goedkoper te maken. [Opinie: Maak gezond voedsel goedkoper en help Nederlanders op meerdere fronten | de Volkskrant](#)

Op 15 februari verscheen een opinie artikel van Jeroom Remmers in de Boerderij over een dierenwelzijnsheffing op vlees, zoals in Duitsland voorgesteld door de landbouwminister. <https://tappcoalitie.nl/images/De-Boerderij-opinie-artikel-dierenwelzijnsheffing-1708944073.pdf>

Op 7 november verscheen opnieuw in de Volkskrant een opinie artikel van TAPP Coalitie voorzitter Peter Haring en een boer aangesloten bij Caring Farmers: 'Het is tijd voor een vleestaks': [Opinie: Het is tijd voor een vleesheffing – dat is beter voor klimaat, mens en dier | de Volkskrant](#)

Op 21 december publiceerde voedsel vakblad VMT een interview met Jeroom Remmers over de steun van 73% van de bevolking voor een vleestaks in 2021, terwijl deze informatie werd achtergehouden door de vleessector.

[https://www.vmt.nl/70745/vleessector-hield-informatie-achter-over-populariteit-vleestaks-in-2021?giftCode=LozHPMaimJFal5\\_LqUkpewCf\\_Iy7n5bmoglzuHZ7o3KQ5ievpAbqm31fHKINw9e](https://www.vmt.nl/70745/vleessector-hield-informatie-achter-over-populariteit-vleestaks-in-2021?giftCode=LozHPMaimJFal5_LqUkpewCf_Iy7n5bmoglzuHZ7o3KQ5ievpAbqm31fHKINw9e) naar aanleiding van ons nieuwsbericht:

<https://tappcoalitie.nl/nieuws/22765/74--nederlanders-wilde-in-2021-een-accijns-op-vlees--vleeslobby-verzweeg-dit>

Het Prosu-onderzoek 'Veehouders verdienen beter - Onderzoek naar verbeteringen in het verdienmodel en duurzaamheidsbeloningen voor Nederlandse veehouders' leverde ons veel publiciteit op en werd in de volgende media besproken:

[De Boerderij](#), [Melkveebedrijf.nl](#), [Pluimveebedrijf.nl](#), [Varkensbedrijf.nl](#) en [Foodlog](#).

Daarnaast ook in [Biojournaal](#) en [Ekoland](#), vakblad [Voedingsindustrie](#), [FoodHolland](#), [AgriHolland](#) en [AardeBoerConsument](#).

Foodlog schreef een groot artikel over het Lustrum congres. [artikel-in-Foodlog-over-Lustrum-congres-TAPP-Coalitie-29-maart-2024-1717569450.pdf \(tappcoalitie.nl\)](#)

## Geschat bereik TAPP Coalitie

	<b>Schatting aantal mensen bereikt in 2024 in Nederland</b>	<b>Toelichting</b>
BNR radio	67.000	Wekelijks 470.000 luisteraars
Volkskrant	500.000	Oplage in 2022: 299.000; 2x in 2024 een opinie artikel geplaatst en volgens VK zelf lezen 0,5 miljoen mensen de krant
De Boerderij	50.000	Nieuwsbrieflezers volgens Boerderij
VMT	6.286	Nieuwsbrief lezers
Foodlog	150.000	Vaste groep lezers volgens Foodlog
Overige landbouw vakbladen	50.000	Schatting TAPP Coalitie
Eigen nieuwsbrieven	1727	Oplage NL nieuwsbrief

Eigen website (NL)	1000	Aantal actieve gebruikers per maand
Social media TAPP	2664	Nederlandse socials
Social media en nieuwsbrieven partners van TAPP Coalitie	50.000	Minimale schatting voor ca. 50 Nederlandse partner organisaties
Tweede Kamerleden en ambtenaren	100	Commissies LVVN, VWS, Financiën
Lustrum conferentie en overige stakeholders	150	Personen die niet bij TAPP Coalitie zijn aangesloten als partner
Journalisten	50	
<b>Totaal</b>	<b>879.000</b>	

	<b>Schatting aantal mensen bereikt in 2024 buiten</b>	<b>Toelichting</b>
--	---	--------------------

	<b>Nederland (EU/Internationaal)</b>	
Vegconomist	220.000	Aantal lezers volgens deze uitgave
Tweets Tom Elliot	120.900	Twitter X
Buitenlandse nieuwsmedia n.a.v. COP29 en TAPP	100.000	Schatting
Ghanese TV News360 / daily news	50.000	Schatting
Overige vakbladen	50.000	Schatting TAPP Coalitie
Eigen nieuwsbrieven	549	Oplage Engelse nieuwsbrief
Tappcoalition.eu website	500	Schatting aantal actieve gebruikers per maand
Social media en nieuwsbrieven partners van TAPP Coalitie	30.000	Minimale schatting voor ca. 30 Internationale partner organisaties



Social media en nieuwsbrieven NGOs die brieven van TAPP Coalition steunden	50.000	Minimale schatting voor ca. 50 Internationale NGO organisaties
EU members of Parliament (Agri or ENVI Committees) and EU Commission	150	Emails verstuurd
COP29 en Bonn conferenties overige stakeholders via events en persconferenties en directe gesprekken	250	Bezoekers en mensen gesproken met team TAPP Coalitie/ ACAI
Journalisten	100	Emails verstuurd
<b>Totaal</b>	<b>622.500</b>	

Kortom: in 2024 zijn minimaal 1,5 miljoen mensen bereikt in binnen- en buitenland.

### 3. De partners van TAPP Coalitie

De partners van TAPP Coalitie spelen een cruciale rol in het werk van de coalitie. Het is immers zo dat hoe meer partijen met een achterban de TAPP Coalitie vertegenwoordigt, hoe groter het effect zal zijn. Deze partners dragen op financieel of inhoudelijk vlak bij aan het werk van TAPP, en sommigen zijn ook betrokken bij de lobbyactiviteiten en van de projecten. De TAPP Coalitie streeft ernaar om jaarlijks te groeien en is actief op zoek naar partners die de doelstellingen van de coalitie delen.

In 2024 sloten de volgende nieuwe partnerorganisaties zich aan bij onze coalitie (Vermaat, Schuttelaar, Ekomenu mede dankzij ons Lustrum Congres):

- Gemeente Amsterdam
- De Vegetarische Slager
- Vermaat catering
- Schuttelaar & Partners
- Ekomenu
- Africa Climate Action Initiative (ACAI, actief in 14 Afrikaanse landen)
- Lectoren Platform Voedsel, Voeding en Gezondheid
- Stichting Plenty Food
- Netwerk ter bevordering van Biocyclische-Veganlandbouw Nederland & Vlaanderen
- UNASCAD Haiti
- Green and Better World Cameroon
- Resilient40 (0,8 miljoen jongeren in diverse Afrikaanse landen)
- - (RIHRDO) Rural Infrastructure & Human Resource Development Organization - Pakistan, een jongeren vrijwilligers organisatie voor het milieu

Dankzij de 13 nieuwe partners eind 2024 heeft TAPP Coalitie 80 partner organisaties, een groei van 19 procent ten opzichte van eind 2023. In 2024 waren de onderstaande partners aangesloten bij de TAPP Coalitie. De TAPP coalitie spreekt met deze partners namens een achterban van 2,4 miljoen mensen en ruim 5000 bedrijven.



We hebben zomer 2024 een enquête gestart onder partners van TAPP Coalitie om tevredenheid te polsen en suggesties op te halen voor nieuwe activiteiten, waar waardevolle input op kwam die we verwerkt hebben in onze activiteiten. In 2022-2024 is het aantal partners jaarlijks met circa 10% gegroeid tot nu 80. De meeste partners steunen TAPP Coalitie zichtbaar, bijvoorbeeld online, via hun logo op TAPP Coalitie website, mee ondertekenen van brieven aan het parlement, de regering of de EU Commissie, meegaan naar lobby gesprekken , samen iets organiseren etc.

TAPP heeft zich aangesloten bij de volgende organisaties: European Environmental Bureau (EEB), Climate Action Network Europe, Food & Climate Action Group, European Alliance of Plant-based Food (EAPF), Carbon Pricing Leadership Coalition (CPLC), PlantEurope Network en de Climate Resilient Food System Alliance (CRFS, een organisatie die verschillende UN organisaties en partners verenigt).

Daarnaast is TAPP in Nederland partner van de Dutch Green Protein Alliance, Transitie Coalitie Voedsel, Groen Boeren Plan en Robin Food Coalition.

## 4. Vooruitblik 2025

---

Het jaar 2025 wordt zowel internationaal als in Europa en Nederland een spannend jaar, waar het onzeker is of de rechtse regering blijft functioneren of uit elkaar valt. Er blijft maatschappelijk en politiek zowel in Nederland als in Europa een groot draagvlak voor het aanscherpen van klimaat- en milieubeleid in de landbouw en bij voedselconsumptie maar of een Agri-ETS het in Europa gaat halen moet in 2025 en 2026 duidelijk worden. De voorstellen van TAPP Coalitie zouden een brug kunnen slaan tussen protesterende boeren en de kritische milieubewuste burgers. Ook biedt de crisis op het gebied van bestaanszekerheid en hoge voedsel- en energieprijzen een kans dat gezond en klimaatvriendelijk of gezond voedsel in prijs wordt verlaagd, via bijvoorbeeld belasting aanpassingen of prijsbeleid bij supermarkten. De roep om gezond voedsel te belonen en ongezond voedsel te beboeten wordt steeds luider.

### We gaan in 2025:

- Druk zetten op Europees beleid om een Emissiehandelssysteem door te voeren voor slachterijen en zuivelfabrieken om een eerlijkere prijs voor vlees en zuivel te realiseren. We organiseren hierover o.a. een congres in Brussel 17 Februari 2025.
- Samenwerken met cateraars en bij voorkeur ook met supermarkten om Eerlijke Prijs /true price projecten te organiseren op verscheidene locaties.

- Enquêtes realiseren om de politiek duidelijk te maken dat een eerlijke prijs voor vlees en zuivel en/of een Agri ETS in Europa geen onpopulaire maatregel is en een brede steun geniet, in Nederland en internationaal.
- Druk zetten op internationale organisaties om de oproep voor eerlijke beprijzing te versterken. Samen kunnen we een wereld realiseren die goed is voor ons, de dieren, en het milieu.

### Dit zijn onze impact indicatoren voor 2025:

- Europese Commissie en/of het Europese Parlement doen een voorstel voor CO2-eq prijsbeleid in de agri-food sector (2040 klimaatdoelen).
- Nieuwe true pricing concepten voor vlees of zuivel zijn op de markt gebracht als blijvende projecten.
- De roep om belastingen op vlees of CO2 eq. beprijzing in de landbouw in OECD landen en China neemt internationaal gezien toe, ook vanuit ontwikkelingslanden en NGO's.
- In 1 EU lidstaat beprijzing vlees en/of zuivel.

## 5. Bestuur en medewerkers

Het bestuur van de Stichting bestaat uit 3 statutaire bestuursleden, i.e. de voorzitter, secretaris en penningmeester. Daarnaast zijn er algemene bestuursleden. De bestuurders zijn onbezoldigd. Bestuursleden zijn eind 2024:

Voorzitter: Peter Haring (statutair)

Secretaris: Edwin Bark (statutair)

Penningmeester: Linda Herms (statutair)

Algemeen bestuurslid: Maarten Tuinhof

Algemeen bestuurslid: Suzanne van der Pijll

Algemeen bestuurslid Guusje van Tienhoven



Het bestuur en de organisatie worden geadviseerd door de Raad van Advies.

Voorzitter van de Raad van Advies is prof. Jaap Seidel, hoogleraar voeding en gezondheid aan de VU. De partners van de Coalitie zijn tevens lid van de Raad van Advies. Daarnaast bestaat de Raad uit experts uit diverse sectoren (bijv. gezondheid,

wetenschap, voeding). Gedurende 2024 hebben vijf bijeenkomsten plaatsgevonden van het bestuur van de TAPP Coalitie en vier bijeenkomsten met de Raad van Advies. In 2024 vonden ook vier bijeenkomsten plaats van de International Advisory Board, voorgezeten door Gerben-Jan Gebrandy, of namens hem door de voorzitter van het bestuur, Peter Haring.

### Medewerkers

TAPP Coalitie had in 2024 1 werknemer in dienst (de directeur Jeroom Remmers, voor 0,8 FTE) en 1 ZZP-er (Willem Branten voor 0,4 FTE). We hadden daarnaast 6 vrijwilligers: Filip Kotowski, Frederique Schut, Akshath Kaimal, Claire Gunning, Tim Reysoo en Peter Wolters.



## 6. Financiën 2024

De financiële resultaten zoals goedgekeurd door het bestuur in februari 2025 met een uitgebreide balans, winst- en verliesrekening zullen in een separaat financieel jaarverslag worden opgesteld, die in de loop van Q2 te vinden is bij [tappcoalitie.nl/over ons/jaarverslagen en beleid](https://tappcoalitie.nl/over-ons/jaarverslagen-en-beleid). Deze financiële jaarcijfers zijn onderhevig aan een accountantscontrole en worden na goedkeuring gepubliceerd.

Het vermogen en resultaat van TAPP Coalitie gedurende 2024 is voornamelijk opgebouwd uit inkomsten, fondsenwerving, subsidies en partnerbijdragen.

TAPP Coalitie heeft geen middelen belegd, maar als dit in de toekomst het geval zou zijn, hanteert zij een risicomijdend beleggingsbeleid. Voor zover de geworven fondsen niet direct worden besteed aan de geformuleerde algemeen nuttige doelstellingen, worden de fondsen niet belegd in financiële instrumenten met enig beleggingsrisico, maar uitsluitend in liquiditeiten (spaarrekeningen en deposito's) waarop, indien van toepassing, renteopbrengsten worden genegen.

### Goede doelenfondsen, partners, donateurs

TAPP Coalitie heeft in 2024 subsidies ontvangen van het Gieskes Strijbis Fonds, Triodos Foundation, Craiglist Fund en de Jeremy Coller Foundation, ten behoeve van het behalen van een aantal specifieke doelstellingen, zoals het in de Internationale,

Europese en Nederlandse politiek agenderen van de noodzaak van beleidsmaatregelen die ervoor zorgen dat de werkelijke prijs van dierlijke eiwitten wordt gerepresenteerd.

Wij zijn deze fondsen hiervoor zeer erkentelijk.

Ditzelfde geldt voor de partner organisaties van TAPP Coalitie die een jaarbijdrage hebben betaald of anderszins in natura bijdroegen aan de missie van TAPP Coalitie. Ook de donateurs danken wij hartelijk, waarbij wij zelfs een grote donatie van 10.000 euro mochten ontvangen!

De ontvangen subsidies, partnerbijdragen en donaties hebben onder meer de inzet van TAPP werknemers mogelijk gemaakt om deze activiteiten te realiseren. Daarnaast is in 2024 met de subsidies gewerkt aan diverse events (o.a. Den Haag, Amsterdam en Baku/ COP29).

In het boekjaar 2024 laat stichting TAPPC een gezond financieel resultaat zien en een uitgavenpatroon dat consistent is met de begroting en de verworven fondsen.

De winst- en verliesrekening voor 2024 laat een positief resultaat zien van €21.819. De inkomsten bestonden voornamelijk uit partnercontributies (€19.316), subsidies (€136.964) en donaties (€11.189). Ten opzichte van de begroting voor 2024, zijn de inkomsten hoger als gevolg van additionele donaties en verstrekte subsidies. De voornaamste uitgaven bestaan uit loonkosten (€80.564), uitgaven voor onderzoek (€12.997), uitgaven voor evenementen/conferenties (€19.488), uitgaven voor externe communicatie (€3.541) en overige advieskosten (€19.578). De totale uitgaven zijn nagenoeg in lijn met de opgestelde begroting. De uitgaven van TAPPC zijn in lijn met de doelstellingen van de stichting en de verworven fondsen. De voor 2024 ontvangen subsidies zijn besteed aan diverse activiteiten voor het vragen van aandacht voor de noodzaak voor de werkelijke prijs van vlees in zowel Nederland, de Europese Unie en daarbuiten. TAPPC neemt hiertoe onder andere deel aan verschillende conferenties, organiseert debatten en evenementen en doet onderzoek, door bijvoorbeeld enquêtes. De totale directe en indirecte kosten die hiervoor in 2024 zijn gemaakt zijn vastgesteld op €130.581.

Omdat voor 2025 en latere jaren nog onzekerheid bestaat over de beschikbaarheid van fondsen en continuïteit van TAPPC, is besloten het positief resultaat volledig toe te voegen aan een continuïteitsreserve. Het gedeelte van in 2024 verworven fondsen dat niet direct of indirect is besteed aan de gecommitteerde doelen bedraagt €6.383. Dit bedrag is onderdeel van continuïteitsreserve en zal in 2025 worden ingezet ten behoeve van deze doelen.

De eindbalans per 31 december 2024 toont een totaal aan activa en passiva van €32.222. De belangrijkste activa omvatten een banksaldo van €26.722 en nog te ontvangen bedragen van €5.500. Aan de passivazijde zijn de continuïteitsreserve van €21.819, nog te betalen bedragen van €5.387, reservering lonen van €3.176 en reservering loonheffingen en premies van €1.839.

Voor het jaar 2025 is een begroting opgesteld met een verwacht negatief resultaat van €12.250. De verwachte inkomsten bestaan uit partnercontributies (€22.000), subsidies (€116.500) en donaties (€7.250). De verwachte uitgaven omvatten hoofdzakelijk loonkosten (€68.000), administratiekosten (€5.500), uitgaven voor onderzoek (€20.000), uitgaven voor evenementen/conferenties (€28.000), uitgaven voor externe communicatie (€6.000) en overige advieskosten (€25.000).

### Eindbalans 31-12-2024

Omschrijving	Activa	Passiva
Bank	26.722	
Continuïteitsreserve		21.819
Nog te ontvangen bedragen	5.500	
Nog te betalen bedragen		5.387
Reservering lonen		3.176
Reservering loonheffingen en premies		1.839
	<b>32.222</b>	<b>32.222</b>

### Winst- en verliesrekening 2024

Omschrijving	Uitgaven	Inkomsten
Partnercontributie		19.316
Subsidies		136.964
Donaties		11.189
Loonkosten	80.564	
Reis- en verblijfkosten	1.403	
Administratiekosten	5.317	
Overige algemene kosten	1.309	
Reclame en drukwerk	698	
Telefoon en internet	756	
Uitgaven onderzoek	12.997	
Uitgaven evenementen/conferenties	19.488	
Uitgaven externe communicatie	3.541	
Overige advieskosten	19.578	
<b>Resultaat</b>	<b>21.819</b>	



## Begroting 2025

Omschrijving	Uitgaven	Inkomsten
Partnercontributie		22.000
Subsidies		116.500
Donaties*		7.250
Loonkosten	68.000	
Reis- en verblijfkosten	1.500	
Administratiekosten	5.500	
Overige algemene kosten	2.000	
Reclame en drukwerk	1.000	
Telefoon en internet	1.000	
Uitgaven onderzoek	20.000	
Uitgaven evenementen/conferenties	28.000	
Uitgaven externe communicatie	6.000	
Overige advieskosten	25.000	
<b>Resultaat</b>	<b>-12.250</b>	

Uitgaven conform subsidiedoelstellingen		
	Totaal	
Onderzoek	€	15.884
Nederlandse activiteiten	€	52.589
Activiteiten in EU	€	22.866
Overige activiteiten internationaal	€	39.242
Reservering ten behoeve van continuïteit	€	6.383
	€	136.964

# Bijlage: bijdrage aan SDG doelen

The TAPP Coalition is working to contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) numbers 1, 2, 3, 5, 11, 12, 13, 15, 16 and 17. SDG goal Focus and link with this programme.



## 1 No poverty

The Stern Review's main conclusion in 2006 (adopted later by the UN) is that the benefits of strong, early action on climate change far outweigh the costs of not acting. So reducing GHG-emissions (including from meat consumption and production) will benefit global economies; without GHG emission reductions, economies will be harmed more and global poverty may increase as a result. According to [Oxford University](#), reducing (red/processed) meat consumption will lead to lower health care costs. According to [World Bank \(2020\)](#), eating less meat (and sugar/processed food) will lead to lower costs for obesity; this will benefit the poor people in societies the most. The global increase of meat production involves an increase of global animal feed production (eg soy), leading to higher food prices as (fertile) global agricultural land surface is limited. So, higher food prices caused by (global) higher meat consumption levels can lead to poverty. Tapp Coalition advocates for (fiscal) subsidies for vegetables and fruits and for financial compensations for the 30% poorest households in high income countries, if meat products in high income countries would be taxed. So also the poor can still eat meat, if meat prices will rise.

## 2 Zero hunger

Consuming fewer animal products could reduce world hunger and poverty. The United Nations World Food Council estimates that transferring 10-15 percent of cereals fed to livestock to humans is enough to raise the world's food supply to feed the current population. In addition, the International [Food Policy Research Institute](#) estimates that reducing the amount of meat consumed by 50 percent in high-income countries could result in 3.6 million fewer malnourished children in developing countries.

### 3 Good health

According to WHO red and processed meat consumption can have negative health impacts; according to the World Bank (2020 report on obesity), obesity is caused by eating too much unhealthy food products, including meat (source: EAT-Lancet report 2019). According to an Oxford University report, introducing meat (health) taxes in 10 large EU countries, will lead to less health care costs of 9 billion euro/year (reduced risks on colon cancer, stroke, diabetes 2).

### 5 Gender equity

Globally men eat (much) more meat per capita compared to women and women suffer most from negative impacts of climate change, caused partly by livestock farming.

### 11 Sustainable cities and communities

The TAPP Coalition will start projects to make cities and communities more sustainable in the way they eat food (incl meat).

### 12 Responsible consumption and production

On average, 35% of food related GHG-emissions are caused by meat consumption. Beef and lamb have very high GHG-emissions per kg, compared to chicken, vegetables, nuts or meat alternatives. The EAT-Lancet report (2019) advised a meat consumption of maximum 15 kg per capita (global healthy, sustainable diets), while in most high income countries, meat consumption is over 75 kg per capita.

### 13 Climate action

According to [CE Delft Consultancy](#), meat taxes in the EU (28 countries) including environmental costs in the price of meat, will reduce GHG-emissions in the EU-28 with nearly 3% (120 Mton/year). This will happen if EU-28 consumption of chicken will be reduced by 30%, pork with 57% and beef and veal with 67%.

### 15 Life on land (forests, biodiversity)

According to WWF UK, 60% of global biodiversity loss is caused by global meat and dairy consumption. [TAPP Coalition](#) is focused to tackle ground causes of deforestation and biodiversity loss, caused by meat consumption and production.

### 16 Peace, justice and strong institutions

Global warming may lead to armed conflicts, so reducing meat consumption and production will contribute to less risks of climate related conflicts, less climate refugees and to more peace. Even in 2019, the [USA Pentagon](#) released a report that climate change is a national security issue. **17 Partnerships for the SDG goals**

TAPP Coalition will form partnerships with different stakeholders (ngo's, business, science, governments).