



Op naar een eerlijke prijs voor ons voedsel

Wordt partner van:



**True Animal Protein
Price Coalition**

Waarom

De TAPP Coalitie heeft als uitgangspunt dat de huidige verdeling in consumptie van dierlijke en plantaardige eiwitten onhoudbaar is op de lange termijn.

Met oog op de voedselzekerheid van toekomstige generaties zullen we minder dierlijke eiwitten moeten gaan eten en een groter deel van ons eiwit uit planten halen. Bij ongewijzigd beleid - momenteel al leidt dit tot ernstige gevolgen voor milieu, gezondheid en dierenwelzijn - zullen we naar verwachting in 2050 de wereldbevolking niet meer kunnen voeden!

[bron EAT-Lancet rapport 2019]

Alleen als we voortaan dit dieet volgen, kunnen we in 2050 alle monden voeden (en jaarlijks 11 miljoen doden voorkomen)

We moeten drastisch anders gaan eten: minder suiker, minder vet en zuivel, minder vlees vooral. Alleen dan zullen we erin slagen de aarde leefbaar te houden en in 2050 tien miljard wereldbewoners van voldoende gezond en duurzaam voedsel te voorzien.

Mac van Dinther 17 januari 2019, 0:30



Op dit moment zijn meer dan 800 miljoen wereldbewoners ondervoed. Een nog groter deel – ruim twee miljard – is juist overvoed!*

* <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/alleen-als-we-voortaan-dit-dieet-volgen-kunnen-we-in-2050-alle-monden-voeden-en-jaarlijks-11-miljoen-doden-voorkomen~b11fefe/>

Als initiatiefnemers zien wij een True Price systeem voor dierlijke producten als beste middel om tot verandering van consumptiepatronen te komen, maar ook als krachtig middel om innovatie en duurzame productie te stimuleren. In dit systeem worden kosten voor milieu en welzijn mee berekend in de prijs.

Wij bieden uw organisatie de kans om onderdeel te worden van de verdere strategische en praktische uitwerking van dit initiatief. Dit biedt u niet alleen een stem in vormgeving, maar ook een manier om uw rol als voorloper in de verduurzaming in uw sector verder te versterken en actief uit te dragen.

Wat | Als TAPP Coalitie streven we naar de invoering van de echte prijs van dierlijke producten True Price, een integraal kostensysteem, inclusief kosten voor milieu, gezondheid en dierenwelzijn.

Om dit te realiseren zetten wij ons in voor effectief overheidsbeleid in Nederland en de EU met als doel invoering van een True Price. Uit onderzoek blijkt dat deze prijsprikkel zal leiden tot een afname van consumptie van belastende producten voor milieu en welzijn. Tegelijkertijd willen we met de opbrengst duurzame productie stimuleren.

Hoe | Bewustwording en draagvlak creëren

Door samenwerking met onafhankelijke instituten en het publiceren van onderzoeksresultaten en impactanalyses willen we draagvlak creëren voor verandering. Deze kennis willen we actief bij de landelijke politiek onder de aandacht brengen. Het realiseren van bewustwordingscampagnes is ook een belangrijk element van onze werkwijze.

Samenwerking | Als Coalitie willen we een permanente dialoog met alle belanghebbenden: de overheid, de politiek, de agrarische sector de verwerkende industrie, de retail en natuurlijk de consument.

Op deze manier kunnen we zorgen dat er bij het bereiken van het invoeren van een eerlijke prijs rekening wordt gehouden met de belangen van zoveel mogelijk verschillende partijen. De samenwerking met een brede groep stakeholders zal ook de geloofwaardigheid en slagkracht van de coalitie vergroten. Wij denken dat verandering en vooruitgang het beste werkt via gezamenlijke inspanning. Ook denken we dat er een financiële prikkel nodig is om de voedselindustrie te verduurzamen. Daarom willen we een zo groot mogelijk deel van de opbrengsten van een True Price systeem investeren in diverse vormen van duurzame innovatie en verduurzaming van de veehouderij en (plantaardig) eiwit-producerende sectoren in Nederland. Hierdoor zullen deze sectoren verder kunnen groeien en in toenemende mate worden gezien als internationaal leidend. U kunt met ons meedenken over de invulling hiervan: Hoe gaan miljoenen euro's per jaar idealiter ingezet worden voor verduurzaming van landbouw en voedsel? Wat is uw visie op de toekomst, en hoe stelt u uw belang, dat van uw klanten en stakeholders hierin veilig?

Om de positieve omslag naar een True Price systeem te maken is een brede samenwerking met zo veel mogelijk draagvlak en middelen nodig!



Partners | Voor het uitvoeren van onze plannen, de beïnvloeding van de politiek en het informeren van de consument op basis van onafhankelijk onderzoek hebben we extra middelen nodig, zowel financieel als in natura.

Deze middelen willen we van zowel publieke als private partners verkrijgen, die daarmee ook directe betrokkenheid bij de strategie en werkwijze van de coalitie hebben. We zoeken hiervoor vooruitstrevende partners vanuit de hele waardeketen: retail, FMCG, overheid, kennisinstituten, belangenbehartigers en stichtingen op het gebied van milieu, gezondheid en voeding, dierenwelzijn en landbouw.

Wat levert een partnerschap uw organisatie op | De TAPP Coalitie is een platform voor de hele waardeketen en biedt de mogelijkheid invloed te hebben op het beleid van vandaag en dat van de toekomst.

Deelname sluit aan bij de strategie van organisaties die zichzelf als duurzame koplopers profileren. Partners bepalen samen de strategie van de Coalitie, stellen de gezamenlijke agenda vast, beïnvloeden gezamenlijk de diverse stakeholders en dragen gezamenlijk de resultaten van een True Price systeem uit. Dat kan op diverse manieren:

- Deelname aan besluitvorming (in bestuur, de Raad van Advies, of werkgroepen eens per twee tot drie maanden);
- Bestuur en organisatie kunnen alleen gemotiveerd afwijken van Raad van Advies adviezen.
- Gezamenlijke communicatie en campagnes (online en offline);
- Deelname aan events en het ontvangen van relevante informatie en (onderzoeks)resultaten van de Coalitie.

Voor meer info?

Bezoek ook onze website of mail direct naar: info@tappcoalitie.nl | www.tappcoalitie.nl

Gevolgen van het toepassen van een 'true price' systeem in Nederland of een accijns (2 €, per kg vlees)

18%



110
miljoen kg

Vermindering van de vleesconsumptie

1,45
miljoen ton minder
broeikasgassen



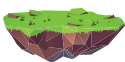
CO2-reductie

Omgerekend
210,000
auto rondjes rond
de aarde



CO2-reductie

830
km²



5%
Nederlands
agrarisch gebied

Vermindering van het landgebruik

Meer ruimte voor biomassa of voedselproductie

33 miljoen



1.2 miljoen



25.000



Het redden van dierenlevens

1
mijard euro



2
Euro / kg
vlees accijns

Belastinginkomsten per jaar



Miljoenen

Minder risico op hart- en vaatziekten, darmkanker, minder overgewicht/obesitas, lagere kosten voor gezondheidszorg en kosten voor gezondheidszorg

Miljoenen mensen die gezonder eten

400
miljoen euro



Natuur, milieu en diervriendelijke veehouderij

CO2-reductie van
1
miljoen ton

600
million euros



10
euro per
maand voor

5
miljoen mensen

Zorgtoeslag

Volgens de universiteit van Oxford (2018) resulteert een belasting op bewerkt vlees (en rood vlees) in een 25% lager verbruik van verwerkt vlees, tot 1680 minder sterfgevallen in het jaar 2020 en 376 miljoen euro in kosten voor gezondheidszorg, gerelateerd aan vleesconsumptie. De jaarlijkse belastinginkomsten: 1,09 miljard euro

Ons voorstel is daarom goed voor de economie, goed voor Nederlanders en het milieu

Partner worden? | Meer weten over een partnerschap met de TAPP Coalitie? Wij staan u graag te woord.

Jeroom Remmers | directeur TAPP Coalitie: 06 22 40 77 12

hwremmers@gmail.com

Prof. Pier Vellinga | voorzitter TAPP Coalitie: 06 51 61 66 18

Edwin Bark | bestuurslid TAPP Coalitie: 06 15 59 99 05



**True Animal Protein
Price Coalitie**

Bijeenkomsten 2020

Bijeenkomsten voor partners van de TAPP Coalitie (Raad van Advies) zijn gepland direct bij station Driebergen-Zeist op: Wo 11 maart 15-17 u., Di 16 juni 15-17 u., Di 15 sept. 15-17 u., Di 15 Dec. 15-17 u. U kunt ook een keer vrijblijvend deelnemen. Welkom! Meldt u aan bij info@tappcoalitie.nl

Contributie

Gelet op het brede speelveld en de wens om de coalitie zo breed gedragen mogelijk te maken, is de minimale contributie per jaar (vanaf moment deelname) gerelateerd aan de jaaronzet van de partner in het laatste kalenderjaar:

€ 5000	bedrijf/organisatie met omzet >100 miljoen euro	€ 500	organisatie met omzet < 0,5 miljoen euro, gemeente met minder dan 100.000 inwoners
€ 4000	bedrijf/organisatie met omzet > 10 miljoen euro		
€ 3000	bedrijf/organisatie met omzet > 1 miljoen euro	€ 100	startups, ZZP-ers
€ 1000	bedrijf/organisatie met omzet < 1 miljoen euro, provincie of 100.000+ gemeente		



Voor meer info? Bezoek ook onze website of mail direct naar:

info@tappcoalitie.nl | www.tappcoalitie.nl | (info@tappcoalitie.eu) | (tappcoalitie.eu)